



广东松山职业技术学院高等学历继续教育

2025级专业人才培养方案

广东松山职业技术学院

二〇二四年九月

目 录

一、电气自动化技术(460306)	1
二、计算机应用技术(510201)	15
三、数字媒体技术(510204)	24
四、工业设计 (460105)	35
五、大数据与会计 (530302))	45
六、市场营销(530605)	61
七、人力资源管理(590202)	68
八、建筑智能化工程技术专业(440404)	79
九、建设工程管理专业(440502)	89

一、电气自动化技术(460306)

一、专业基本信息

1. 专业名称：电气自动化技术
2. 专业代码：460306
3. 学历层次：高起专

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为具有高中阶段教育（含高中、职高、中职、中技、中专等）毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限及学习形式

1. 修业年限：最低修业年限 2.5 年，最高修业年限不超过 5 年。
2. 学习形式：函授

四、培养目标与人才规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向通用设备制造业、专用设备制造业的自动控制工程技术人员、电工电器工程技术人员、设备工程技术人员等职业群，能从事电气自动化技术设备的安装、调试、运行维护、技术改造，自动控制系统设计、智能产品控制系统设计和电气设备采购、销售及售后服务等岗位的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）思想政治素质。通过学习马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的观点和思想方法，树立正确的世界观、人生观和价值观。具有较好的道德修养和身心素质，树立遵纪守法、遵章守纪的法治观念。

（2）职业素质。具有良好的职业道德和敬业精神，做到吃苦耐劳、踏实肯干。树立诚实守信意识和责任意识，有良好的社会责任感和使命感。能够严格遵守职业规范及操作规程，

（3）人文素养和科学素质。具有较为宽阔的视野、文理交融。具有一定的科学思维和科学探索精神，具有健康、高雅的审美情趣和正确的审美观点、较强的审美能力，个性鲜明、学有所长。

（4）身心素质。具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育健康标准；具有坚韧不拔的毅力，积极乐观的态度、良好的

人际关系、健全的人格品质。

2. 知识要求

- (1) 掌握本专业所必需的基础理论知识，具有一定的电气工程观念；
- (2) 熟悉和掌握一定的电气自动化技术方面的专业理论知识；
- (3) 掌握工厂常用电气设备的基本原理，并具有安装、调试、运行与维护的基本知识；
- (4) 熟悉电气控制设备及控制系统的结构，了解其工作原理；
- (5) 掌握可编程控制器相关知识，能独立编制并调试顺序控制及模拟量等简单控制的应用程序；
- (6) 掌握单片机应用技术的相关知识，能独立编制并调试常用典型控制单元的应用程序。
- (7) 掌握基本电子技术理论知识，掌握电子产品的设计及制作相关知识，熟悉电子元器件在电气设备中的各种应用。

3. 能力要求

3.1 社会能力

- (1) 具有较强人际交往能力；
- (2) 具有一定的公共关系处理能力；
- (3) 具有一定的语言表达和写作能力；
- (4) 具有劳动组织专业协调能力；

3.2 方法能力

- (1) 具有个人职业生涯规划能力；
- (2) 具有独立学习和继续学习能力；
- (3) 具有较强的决策能力。
- (4) 具有适应职业岗位变化的能力；

3.3 专业能力

- (1) 具有阅读一般性专业英语技术资料能力；
- (2) 具备计算机基本操作和应用能力；
- (3) 具有电工、电子、电力电子的基本应用能力；
- (4) 具有工程制图和识图能力；
- (5) 具有一般电气基础和工程实践能力，具有一定的电气工程观念；
- (6) 具有常用电气设备安装施工、调试、运行与维护的能力；
- (7) 具有现代工业控制系统设计、安装、调试、维护能力，掌握如可编程控制器（PLC）、变频器、触摸屏、组态技术等综合应用能力；
- (8) 具有基于单片机技术简单控制系统的开发调试能力；
- (9) 具有发现、分析、解决本专业工程技术实际问题的能力。

五、课程设置

（一）课程体系设计思路

依据专业调研情况及相关职业标准，以培养从事电气自动化技术设备安装、调试、运行维护、技术改造和自动控制系统设计、智能产品控制系统设计等工程实践综合能力和创新意识人才为切入点，分析职业岗位包含的实际工作任务，确定本专业的典型工作任务，设置电路磁路、电工学、C 语言程序设计、自动检测技术，电机及控制技术，自动控制与直流调速系统，大中型 PLC 控制系统设计，电力、电子及变频器应用技术，工厂供配电，单片机原理及应用等课程。

（二）职业能力分解和课程体系构建

根据调研分析，电气自动化技术专业相关岗位和职业能力、对应课程的关系，如表 1 所示。

表 1 电气自动化技术专业职业能力分析与对应课程一览表

岗位名称	工作任务	职业能力单元	应知应会能力	对应课程
电气、设备技术人员	常用电气控制线路的安装及维护	1、电气设备的安装与调试能力； 2、2、电气设备日常维护与保养能力； 3、电力设备故障的排查与处理异常处理能力； 4、电气设备改造及完善能力； 5、良好的团队协作、沟通能力；	1、电路分析、电子器件识别能力。 2、电气工具使用能力。 3、常用电气仪表的使用能力； 4、电工、电子、电力电子的基本应用能力； 5、工程制图和识图能力； 6、PLC 的编程、调试能力；变频器的设计应用和调试工作。	电路及磁路 电工学 I 电工学 II 机械基础及 AutoCAD 制图 电力电子及变频器应用技术 电机及控制技术 自动控制与直流调速系统 大中型 PLC 控制系统设计
电力工程技术人员	供配电系统的运行与维护	1、电力工程的施工与安装，质量、安全和进度管理能力； 2、发现问题，分析，提出解决方案，善于总结的能力； 3、电力行业工程现场安装、实施、调试、相关文档整理能力； 4、良好的团队协作、沟通能力；	1、电工、电子、电力电子的基本应用能力； 2、电力变压器的运行与维护能力； 3、继电保护系统运行与维护能力； 4、电力系统的操作规程及安全防范； 5、变频调速系统的安装、调试、故障排除、维护的能力； 6、电力系统的操作规程及安全防范能力；	电工学 I 电工学 II 电力电子及变频器应用技术 电机及控制技术 工厂供配电
自动控制工程技术人员	自动控制生产线设计、运行及维护	1、自动化控制系统方案设计、实施能力； 2、2、电气自动化设备选型、施工图设计、安装指导、调试和技术文件编制能力； 3、自动化设备的安装、布线、调试、验收、维护等； 4、电气原理图的设计能力； 5、PLC 系统硬件配置和 PLC 系统编程能力； 6、良好的团队协作、沟通能力；	1、专业英语技术资料能力； 3、计算机基本操作和应用能力； 4、各类传感器的使用与检测能力； 4、工程制图和识图能力； 5、PLC 硬件资源的使用能力； 6、PL 程序的阅读、编写、调试能力；变频器的设计应用和调试工作。 7、现代工业控制系统设计、安装、调试、维护能力；	电工学 I 电工学 II 机械基础及 AutoCAD 制图 大中型 PLC 控制系统设计 C 语言程序设计 自动检测技术 自动控制与直流调速系统

单片机应用工程师	智能电子控制系统检测及维护	1、重点项目的方案设计，项目设计与调试能力； 2、硬件电路原理图 PCB 板设计，器件选型，BOM 编制能力； 3、嵌入式软件代码编写与调试能力； 4、通讯协议编制能力；	1、电子识图与制图能力； 2、电子元器件检测及识别能力； 3、模拟、数字电路，的设计能力； 4、电子产品安装及调试能力； 5、单片机程序的阅读、编写与调试能力；独立编制并调试常用典型控制单元的能力； 6、单片机硬件资源的使用能力； 7、基于单片机技术简单控制系统的开发调试能力；	电工学 I 电工学 II 机械基础及 AutoCAD 制图 C 语言程序设计 单片机原理及应用
----------	---------------	--	---	---

（三）课程设置

课程划分为公共基础课、专业课程、职业能力拓展课、实践教学环节四大类。

1. 公共基础课程

包括形势与政策、思想道德修养与法律基础、大学生心理健康教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、党史、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、劳动教育、计算机应用基础、大学英语、高等数学等课程。

2. 专业课程

包括电路及磁路、机械基础及 AutoCAD 制图、电工学 I、C 语言程序设计、电机及控制技术、电工学 II 等课程。

3. 职业能力拓展课

包括自动检测技术、自动控制与直流调速系统、电力电子及变频器应用技术、大中型 PLC 控制系统设计、工厂供配电、单片机原理及应用等课程。

4. 实践教学环节

入学教育、毕业教育、毕业实习/毕业设计

六、教学形式

（一）教学要求

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课教学要体现以学生为中心，做中学、学中做的教学理念。充分利用现代教育技术和学生岗位工作条件，实现理论学习与操作实践一体化教学；充分结合实际工作任务，实施真实的项目化教学，开展职业能力内容培训和业绩考核。

（二）教学组织形式

强化现场教学，改革教学方法，创新教学手段和教学模式。集中讲授以任务驱动、项目实施、案例

分析等形式，突出培养学生解决和分析实际问题的能力；加强数字化资源、仿真资源等教学资源开发与利用；教学手段多元化，运用线上和线下教学模式，线下教学学时占比不少于总学时的 20%。引入企业和学校远程资源。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

详见附录“2024 年度高等学历继续教育电气自动化技术专业教学进程安排表（2.5 年制）”。

（二）各类课程学时、学分总体安排

表 2 课程学时情况明细表

序号	课程类别	课程门数	学分	教学学时		
				总学时	线上学时	线下学时
1	公共基础课	11	21	344	298	42
2	专业课	8	39	626	626	0
3	职业能力拓展课	5	25	402	322	80
4	实践教学环节	3	16	256	8	248
	总 计	27	101	1628	1250	378

八、考核与毕业要求

（一）考核要求

过程性考核（平时成绩）与终结性考核（期末考试）相结合，公共基础课和专业课的期末考试原则上应为闭卷考试。课程期末考试成绩占总成绩比例原则上不低于 40%，不超过 80%。

（二）毕业要求

毕业要求是指学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

学生通过规定年限的学习，完成所有课程，并考核合格者，颁发成人高等教育毕业证书。

表 3 应修总学分、学时统计表

课程类型	学分	学时
公共基础课	21	344
专业课	39	626
职业能力拓展课	25	402
实践教学环节	16	256
应修总学分/学时	101	1628

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 师资规模：现有专兼职教师 28 人，专任教师 14 人，兼职教师 14 人；其中专任教师中高级职称占 60%，具有高级工、技师、工程师等职称的教师占 73.3%，具有“双师”素质教师占 86.6%，具有硕士以上学位教师占 66.7%。

2. 专业带头人：专业带头人 1 名，为副高及以上职称。专业带头人从事电气自动化技术专业教学、专业建设工作 10 年以上，掌握高职教育基本规律，能够带领专业教师走在高职教育各项改革的前沿，教科研能力强，实践经验丰富、教学效果好。

3. 骨干教师：本专业有专业骨干教师 10 名，其中 7 名为专任骨干教师。专任骨干教师中 6 名有高级职称，1 名为高级技师。骨干教师教学经验丰富，教研教改能力强，从事电气自动化技术专业教学工作均为 10 年以上。

（二）教学设施

1. 校内实训条件

电气自动化技术专业可使用的实验实训室共 19 间。这些实训室从主要功能类型上说可以分为全物理仿真、半物理仿真和数字仿真 3 大类，如表 4 所示。

表 4 电气自动化技术专业校内实训条件

序号	名称	建筑面积 (m ²)	设备总值 (万元)		主要实训项目
1	单片机应用技术实验实训室	98	96	27.0102	多功能、多模块实验实训/Proteus 仿真
2	大中型 PLC 及 DP 总线实训室	98	200	160.7017	皮带运输机、自动线、8 工位转盘、交通灯、与变频器通信
3	过程控制综合实训室	90	8	65.1	上料、搬运、加工、搬运安装、安装、分类存储；纯净水控制
4	小型 PLC 实训室	90	44	66.7349	皮带运输机、机械手、自动线
5	变频交流调速系统实训室	90	13	23.592	变频器参数设置、与 PLC 通信、控制交流电机等
6	控制系统实训室	52	10	28.4268	电力拖动及自动控制系统实验与实训
7	数控仿真系统实验实训室	90	10	54.0802	数控仿真系统实验实训
8	电路板制作与装配实训室	90	42	84.1384	电子产品设计与制作实训
9	测控技术实训室	90	53	88.1702	检测技术及虚拟仪器实验
10	系统集成及仿真实训室	90	76	40.7156	多种专业软件应用技能训练
11	电路实训室	67	188	35.2929	电路、仪表测量实训
12	电子技术实验室 I	67	25	32.8374	电子技术实验实训
13	电子技术实验室 II	90	151	31.963	电子技术实验实训
14	EDA&DSP 实验实训室	90	105	38.9434	EDA&DSP 实验及实训

15	电工基本技能实训室	67	4	0.6168	电工技能实训
16	电子电工实训室	90	7	3.2023	电工电子技能实训
17	机电一体化系统综合实训室	102	12	175	自动化生产线实训
18	工业机器人技术应用实训室	98	111	175.6	工业机器人基本技能实训
19	工业机器人装调实训室	102	10	154	工业机器人装调与维护实训
合计		1651	1165	1286.1258	

2.校外实习基地

本专业共有 20 个校外实习基地，如表 7 所示。通过组织学生去企业实习，聘请现场工程师指导下厂学生实践，可以帮助本专业学生了解控制流程、体验真实工作环境、感受企业文化，完全能够满足本专业认识实习、生产实习及毕业前的顶岗实习的教学需要。

表 5 电气自动化技术专业校外实训基地一览表

序号	校外实习基地名称	实习形式
1	宝武集团广东韶关钢铁有限公司	生产实习、顶岗实习
2	宝武集团广东湛江钢铁有限公司	顶岗实习
3	深圳信盈达电子有限公司	顶岗实习
4	韶关市龙飞数码科技有限公司	顶岗实习
5	深圳华润物业管理有限公司	顶岗实习
6	珠海格力电器设备有限公司	顶岗实习
7	北京华航唯实机器人科技有限公司	顶岗实习
8	东莞华航唯实机器人科技有限公司	顶岗实习
9	广州超控自动化设备有限公司	顶岗实习
10	广东韶钢工程技术有限公司	顶岗实习
11	广州蓝海机器人系统有限公司	顶岗实习
12	TCL 海外电子（惠州）有限公司	顶岗实习
13	东莞市四维金属科技有限公司	顶岗实习
14	深圳市轴心自控技术有限公司	顶岗实习
15	惠州比亚迪电子有限公司	顶岗实习
16	恩立经济咨询（深圳）有限公司	订单班与顶岗实习
17	科大讯飞股份有限公司	顶岗实习
18	华为机器有限公司	订单班与顶岗实习
19	韶能集团绿洲生态（新丰）科技有限公司	订单班与顶岗实习
20	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	订单班与顶岗实习

（三）教学资源

1. 教材：所有使用教材均应是国家或行业规划教材或校本教材。

2. 图书及数字化资料：图书馆现有馆藏纸质文献 57.17 万册，电子图书 10 万册；每年订购中文报刊 800 余种，订购外文报刊 30 余种；购买了超星移动图书馆和歌德电子书借阅机、万方数据和中国知网的 2 个中文期刊数据库。生均纸质图书藏量 30 册以上，其中专业图书不少于 60%，同时实用本专业

的相关书籍不应少于 2000 册；用于年购置纸质图书费生均不少于 40 元；本专业的相关报刊总类不少于 20 种，其中专业期刊不少于 10 种；具有电子阅览室、电子图书、专业的教学软件包（包括：试题库、案例库、课件库、专业教学素材库、教学录像库等）。

（四）教学方法

本专业主要采用集中授课+网络教学的形式完成公共基础课程、专业主干课程，专业主干课程采用项目化教学方法，以过程考核为主。每个学习领域包含若干个学习情景（项目），每个学习情景考核涵盖知识、技能、态度三方面，考核成绩的评定以学习情景完成情况为基础，即重视学习情景成果，也重视学习情景实施过程中的职业态度、科学性、规范性和创造性，每个学习情景都制定了详细的评分标准，以学生为中心，教、学、做一体化，以项目为驱动，以任务为导向，综合应用多种现代教学手段和方法。

（五）学习评价

根据电气自动化技术领域和职业岗位的任职要求，制定突出能力培养，适应企业岗位实际需要的课程体系，打破学科型课程结构，按照实际就业岗位，建立符合行业岗位或岗位群需要的课程体系与人才考核评价标准。主要的专业课程同基层专业技术管理人员岗位资格考试标准相一致，使在正常的课程教学过程实现“考试标准”中的能力要求。

1.公共学习领域考核与评价

通过课程考试、操行评价、认证考试、运动技能及体能达标测试。

2.专业学习领域和专业拓展学习领域考核与评价

专业学习领域和专业拓展学习领域均为项目化课程，每个学习领域包含若干个学习情景（项目），每个学习情景考核涵盖知识、技能、态度三方面，考核成绩的评定以学习情景完成情况为基础，即重视学习情景成果，也重视学习情景实施过程中的职业态度、科学性、规范性和创造性，每个学习情景都制定了详细的评分标准。

（六）质量管理

加强各项教学管理规章制度建设，完善教学质量监控与保障体系；形成教学督导、教师、学生、社会教学评价体系以及完整的信息反馈系统；建立可行的激励机制和奖惩制度；加强对毕业生质量跟踪调查和收集企业对专业人才需求反馈的信息。同时针对不同生源特点和各校实际明确教学管理重点与制定管理模式。教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

（七）经费保障

学校保证正常学历继续教育教学的稳定经费投入，建立健全财务管理制度，规范学费收入使用管理，推动健全举办者投入和学习者合理分担培养成本相结合的高等学历继续教育经费筹措机制。学费收入全额直接上缴学校财务账户，学费总额中用于学历继续教育办学经费的比例不低于 70%。

十、附录

2024 年度高等学历继续教育电气自动化技术专业教学进程安排表（2.5 年制）

2024 年度高等学历继续教育电气自动化技术专业教学进程安排表（2.5 年制）

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配										考核方式		
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核			
															闭卷	开卷		
公共基础课程	1	5611027	思想道德与法治	3	48	48			48					√	√			
	2	5611002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	30	2			32				√	√			
	3	5611030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6		48					√	√			
	4	5611003	形势与政策	1	20	20			4	4	4	4	4	√	√			
	5	5911010	党史	2	32	32					32			√	√			
	6	5913002	大学生心理健康教育	2	36	28	8		20	16				√	√			
	7	5511701	大学英语	2	32	26	6		16	16				√	√			
	8	5611010	高等数学	2	32	26	6		16	16				√	√			
	9	5911003	就业指导与创新创业教育 I	1	16	12	4		16					√	√			
	10	5911004	就业指导与创新创业教育 II	1	16	10	6	4		16								
	11	5911009	信息技术	2	32	20	12	6	16	16				√	√			
专业 课	12	5121001	电路及磁路	4.5	72	72	0	0	72					√	√			
	13	5121009	机械基础及 AutoCAD 制图	4.5	72	72	0	28		72				√	√			
	14	5121003	电工学 I	4.5	72	72	0	0		72				√	√			
	15	5121007	C 语言程序设计	6	96	96	0	30		96				√	√			
	16	5131006	电机及控制技术	5	80	80	0	0			80			√	√			
	17	5121004	电工学 II	5.5	90	90	0	0			90			√	√			
	18	5131009	自动检测技术	4.5	72	72	0	0			72			√	√			
	19	5131123	电力电子及变频器应用技术	4.5	72	72	0	0			72			√	√			
职业 能力 拓展 课	20	5131007	工厂供配电	3	48	48	0	0			48			√	√			
	21	5131122	自动控制与直流调速系统	5.5	90	90	0	0				90		√	√			
	22	5131619	大中型 PLC 控制系统设计	6	96	56	40	40				96		√		√		
	23	5131008	监控组态软件及应用	4.5	72	72	0	36				72		√		√		
	24	5131031	单片机原理及应用	6	96	56	40	40				96		√		√		
实践 教学 环节	25	5911011	入学教育	0.5	8	4	4		8					√				
	26	5911005	就业指导与创新创业教育 III(毕业教育)	0.5	8	4	4						8	√				
	27	5931001	毕业实习	15	240		240	40					240	√				
合计				101	1628	1250	378	224	264	356	398	358	252					
百分比 (%)						77	23	14	16	22	24	22	16					

备注：1. 计算机与信息工程学院学生无需修读《信息技术》、外语商务学院学生无需修读《大学英语》。
 2. 请在考核方式中选择“√”填写。
 3. 机械基础及 AutoCAD 制图、C 语言程序设计、监控组态软件及应用等三门课的实验实训为线上仿真类实训。
 4. 总学时=线上教学+线下教学。

二、计算机应用技术(510201)

一、专业基本信息

1. 专业名称：计算机应用技术
2. 专业代码：510201
3. 办学层次：高起专

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为具有高中阶段教育（含高中、职高、中职、中技、中专等）毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限及学习形式

1. 修业年限：最低修业年限 2.5 年，最高修业年限不超过 5 年。
2. 学习形式：函授

四、培养目标与人才规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握网站前端开发，网站美工等专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业的计算机工程设计人员、计算机程序设计员等职业群，能够从事网站制作、网站 UI 设计、网站组建开发、网站数据库设计与管理等工作，服务区域经济发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5)具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6)具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1)掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3)掌握计算机操作的基础知识，熟悉网络技术、网页设计、操作系统的基础知识。

(4)掌握数据库的基本概念、设计数据库基本知识、使用 SQL 语言操作数据库的基本知识；掌握一种数据库管理系统的数据库与维护知识。

(5)掌握至少一门程序设计语言，理解程序设计中的代码开发、基本算法分析、程序调试、程序测试等知识。

(6)掌握 HTML、CSS、JavaScript、Vue 等 Web 前端开发知识。

(7)掌握平面设计、原型设计等软件 UI 设计知识。

(8)掌握视觉设计、用户体验设计基础知识。

3. 能力要求

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3)具有熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行文档管理的信息技术应用能力。

(4)具有计算机软件系统的安装、调试、维护能力。

(5)具有通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的终身学习能力。

(6)具有数据库应用开发能力，数据库管理与维护能力。

(7)具有静态网页设计、网站响应式开发、数据交互、网站规划与建设能力。

(8)具有 Web 应用程序开发能力

(9)具有图形处理、平面设计能力

(10)具有 UI 设计、交互设计、用户体验设计和网站原型设计能力

五、课程设置及要求

（一）课程体系设计思路

坚持按需施教、学用结合、够用适度的原则，实现公共课程课与专业课、专业课与职业能力拓展课，理论课程与实践课程的合理匹配，从而使课程结构体系符合成人教育培养目标，促进成人教育更好地发挥其服务个体和社会的功能。

课程内容的确立与选择，首先从计算机应用技术专业的工作岗位出发，选择最基本的和最必须的内容，以培养成人学生的基本业务能力；其次，选择计算机领域的新知识，反映计算机发展新趋势，以培养成人学生的适应与发展能力。

从知识、技能、态度三个维度，针对成人学生学习特点和实际工作需要构建多样化的课程内容体系。一是围绕职业需要选择和编制课程内容体系，二是课程内容上实现社会生活、个人经验和学科知识三者之间的融合。

（二）职业能力分解和课程体系构建

表 1 专业职业能力分析与对应课程一览表

岗位名称	工作任务	职业能力单元	应知应会能力	对应课程
Web 前端开发工程师	静态网页开发、静态网页美化、Ajax、网站原型	HTML、CSS、HTML5、CSS3、JavaScript、Ajax、VUE、ElementUI、Axios、ECMAScript、网站原型	能编写静态网页、能使用 CSS、CSS3 设计网站页面样式、能使用 PS、Axure 等设计网站原型、能使用 JavaScript、ECMAScript 开发网站交互效果页面、能使用 Vue 进行网站架构设计、能使用 Axios 等 Ajax 技术、CROS 跨域实现前后端分离开发	ECMAScript 编程技术、JavaScript 编程技术、HTML5 与 CSS3、网站原型工具、PhotoShop、网站前端框架技术
UI 设计	静态网页开发、静态网页美化、网页美工	HTML5、CSS3、PhotoShop、illustrator、网页色彩、效果图设计、网页风格、网站原型、AE 动效设计	能编写静态网页、设计网站页面样式、精通 PhotoShop、illustrator、AE、Axure 等设计制作软件能进行页面版式设计、风格设计、原型设计，完成页面效果图设计、独立完成网站的规划和静态页面创意设计，网站美工的能力	HTML5 与 CSS3、PhotoShop、网店视觉营销、Illustrator、三大构成、素描基础

（三）课程设置

课程设置分为公共基础课、专业课、职业能力拓展课。

1. 公共基础课

思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、党史、大学生心理健康教育、大学英语、高等数学、就业指导与创新创业教育 I、就业指导与创新创业教育 II。

2. 专业课

网站原型工具、三大构成、ECMAScript 编程技术、JavaScript 编程技术、HTML5 与 CSS3、素描基础、PhotoShop、网站前端框架技术、网店视觉营销、Illustrator、入学教育、就业指导与创新创业教育 III（毕业教育）、毕业实习。

3. 职业能力拓展课

Illustrator、色彩基础、信创技术基础、Python 程序设计、图形创意、融媒体交互设计、After Effects、数据库原理及 MySQL。

六、教学形式

本专业采用多种教学方式，以适应不同学生的学习需求，其中线下教学（含实践教学环节）占总学时的 25%。

1. 线下教学采用面对面授课方式。学生在多媒体课室、实验室与老师进行直接的互动式教学。老师将通过理论讲解、实操演示等方式向学生传递知识，并及时解答学生提出的问题。面对面授课方式使学生能够直接与老师进行交流，更好地理解课程内容。

2. 线上教学采用远程教育方式。学生通过网络教学平台、直播等传媒手段接受课程内容，教师通过 QQ、微信、远程桌面等形式对学生进行理论和实践指导。学生可以根据自己的时间和地点灵活安排学习，提高学习效率。

3. 注重实践教学。本专业所有专业课程都涉及实践教学环节，同时还组织学生参加实践教学活动，学生将通过实际操作提高实际动手能力。实践教学方式使学生能够将理论知识应用到实际工作中，更好地掌握专业技能。

4. 积极开展互动式教学。老师通过小组讨论、课堂互动等方式激发学生的学习兴趣，培养学生的创新思维和团队合作精神。互动式教学方式提高了学生的参与度和学习效果。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

详见附录“2024 年度高等学历继续教育计算机应用技术专业教学进程安排表（2.5 年制）”。

（二）各类课程学时、学分总体安排

表 2 课程学时情况明细表

序号	课程类别	课程门数	学分	教学学时		
				总学时	线上学时	线下学时
1	公共基础课	10	19	308	270	38
2	专业课	10	43	688	608	80
3	职业能力拓展课	7	27	432	380	52
4	实践教学环节	3	16	256	8	248
	总 计	30	105	1684	1266	418

八、考核及毕业要求

根据不同课程的特点，采取不同的考核评价方法，过程性考核与终结性考核相结合，注重实用性，以技能培养为中心，以考核学生综合应用能力为主。公共基础课与专业课期末考试为闭卷考试，职业技能拓展课期末考试根据课程特点选择闭卷或开卷。课程期末考试成绩占总成绩比例不低于 40%，不超过 80%。

学生通过规定年限的学习，修完本专业的教学进度表中所规定的课程，修满 100 学分，符合下列要求方可毕业。

1. 符合规定的招生录取程序、正式注册；
2. 在有效的时间内完成规定的全部学习内容，所有课程经考试或考查合格；
3. 在校学习期间无违法或严重违纪行为，思想品德鉴定合格。

表 3 应修总学分、学时统计表

课程类型	学分	学时
公共基础课	19	308
专业课	43	688
职业能力拓展课	27	432
实践教学环节	16	256
应修总学分/学时	105	1684

九、实施保障

主要包括教材选用、师资队伍、教学及实验实训条件、数字化资源、质量管理、经费保障等方面。

（一）师资队伍

开设计算机应用技术专业应有稳定、结构合理的师资队伍，要建立有效的制度和激励机制。基于与企业岗位群对接的师资队伍要求，形成一支“双师型”比例高、学历达标、职称结构合理、年龄层次呈梯队结构的、专兼结合的稳定的师资队伍。具体要求如下：

1. 专任教师任职条件

接受过系统的教育理论培训，具备教育学、心理学等知识；具备完整的计算机应用技术专业理论知识；有两年以上企事业信息化实际工作经验，熟悉计算机行业的最新动态；取得国家、行业、国际知名企业高级认证证书，或参加教育部组织的“双师型”教师培训并获得合格证书。

具备基本的教学能力，能承担计算机应用技术专业的专业基础课程或专业核心课程中两门以上的课程的教学；具有一定的科研能力，能主持应用技术项目的开发；具有较强的教研能力，能够负责专业课程建设和专业实训基地建设。

2. 兼职教师

具有 5 年以上本专业一线实践工作经历；具有中级以上本专业技术职务；具有较强的语言表达能力

和课堂组织能力；具有熟练多媒体软件应用能力及计算机应用技术相关专业能力；具有丰富的实际工作经验。

（二）教学设施

教学设施主要包括多媒体教室、专业实验实训设备。其中多媒体课程应该满足各种教学的基本要求。学校要制定教室管理制度，配备专人管理。学校应按照计算机应用技术专业人才培养方案和教学大纲的要求，设置与本专业所开设课程相适应的教学实验实训室，实验实训设备的总值按生均不少于 0.3 万元配备。计算机应用技术专业主要实验室是微机室，微机室应按照不同的课程要求安装相应软件、并提供相应的硬件设备以满足教学要求。

（三）教学资源

课程教材的选用要符合教学大纲或专业规范，专业教材原则上应为正式出版的高职高专教材，优先选用国家规划教材，前沿技术课程可将权威技术丛书、企业开发经典等作为教材，鼓励教师自编教材。相应的教材的内容和语言应具时代感，体现计算机行业的要求。实验教学采用自编实验指导书或相关文档（如上机题）组织教学。学校图书馆应拥有教学必备的、门类较全的计算机应用技术专业图书资料，总量应能满足专业教学和学科发展的需要。专业核心期刊 5 种以上，具有本专业信息资料查阅所需的计算机网络系统。学校应与行业、企业共同建设共享型计算机应用技术专业的数字化专业教学核心资源。

（四）教学方法

以企业和社会的实际需求为目标，以技术应用能力和基本素养为主线，构建专业人才的知识、能力、素质结构，最终培养服务区域经济发展的高素质复合型技术技能人才。通过课内实训、实习基地的实践学习，提高实践学习的效率和成果，专业课程采用情境项目教学模式教学，结合现有教学设施和教学资源，课堂中经常将项目教学法、任务驱动教学法、分组讨论教学法，角色扮演教学法、启发引导教学法等教学方法合理综合应用，引导学生合作学习、自主学习。实现教、学、做一体化。

（五）学习评价

根据不同课程的特点，期末考试分为笔试、机试两种，笔试注重实用性，机试以技能培养为中心。公共基础课与专业课期末考试为闭卷考试，职业技能拓展课期末考试根据课程特点选择闭卷或开卷。课程期末考试成绩占总成绩比例不低于 40%，不超过 80%。通过过程性考核与终结性考核结合的方式进行课程的考核，根据相应的课程考核标准进行知识与技能的综合考评。

（六）质量管理

1.建立专业教学质量监控管理办法，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、

评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

（七）经费保障

学校保证正常学历继续教育教学的稳定经费投入，建立健全财务管理制度，规范学费收入使用管理，推动健全举办者投入和学习者合理分担培养成本相结合的高等学历继续教育经费筹措机制。学费收入全额直接上缴学校财务账户，学费总额中用于学历继续教育办学经费的比例不低于 70%。

十、附录

2024 年度高等学历继续教育计算机应用技术专业教学进程安排表（2.5 年制）

2024 年度高等学历继续教育计算机应用技术专业教学进程安排表（2.5 年制）

课程类别	序号	课程代码	课 程 名 称	学分	总学时	各学期学时分配										考核方式		
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核			
															闭卷	开卷		
公共基础课	1	5611027	思想道德与法治	3	48	48			48					√	√			
	2	5611002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	30	2			32				√	√			
	3	5611030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6		48					√	√			
	4	5611003	形势与政策	1	16	16			4	4	4	4		√	√			
	5	5911010	党史	2	32	32					32			√	√			
	6	5913002	大学生心理健康教育	2	36	28	8		20	16				√	√			
	7	5511701	大学英语	2	32	26	6		16	16				√	√			
	8	5611010	高等数学	2	32	26	6		16	16				√	√			
	9	5911003	就业指导与创新创业教育 I	1	16	12	4		16					√	√			
	10	5911004	就业指导与创新创业教育 II	1	16	10	2	4		16				√	√			
专业课	11	5331023	网站原型工具	4	64	56	2	6			64			√	√			
	12	5321045	三大构成	4	64	56	2	6			64			√	√			
	13	5321068	ECMAScript 编程技术	4	64	56	2	6			64			√	√			
	14	5321026	JavaScript 编程技术	4	64	56	2	6		64				√	√			
	15	5331034	HTML5 与 CSS3	6	96	88	2	6	96					√	√			
	16	5321050	素描基础	4	64	56	2	6	64					√	√			
	17	5321015	PhotoShop	4	64	56	2	6		64				√	√			
	18	5331037	网站前端框架技术	5	80	72	2	6				80		√	√			
	19	5331021	网店视觉营销	4	64	56	2	6				64		√	√			
	20	5321013	Illustrator	4	64	56	2	6		64				√	√			
职业能力拓展课	21	5321049	色彩基础	4	64	56	2	6		64				√		√		
	22	1030017	信创技术基础	4	64	56	2	6				64		√		√		
	23	5331020	Python 程序设计	4	64	56	2	6			64			√	√			
	24	5321047	图形创意	4	64	56	2	6				64		√		√		
	25	5331145	融媒体交互设计	2	32	28		4		32				√		√		
	26	5331093	After Effects	4	64	56	2	6			64			√		√		
	27	5321017	数据库原理及 MySQL	5	80	72	2	6				80		√	√			
实践教学环节	28	5911011	入学教育	0.5	8	4	4		8					√		√		
	29	5911005	就业指导与创新创业教育 III（毕业教育）	0.5	8	4	4					8		√		√		
	30	5931001	毕业实习	15	240		200	40					240	√		√		
合 计				105	1684	1266	274	144	336	388	356	356	248					
百分比（%）						75	16	9	20	23	21	21	15					

备注：1.计算机与信息工程学院学生无需修读《信息技术》、外语商务学院学生无需修读《大学英语》。

2.请在考核方式中选择“√”填写。

3.总学时=线上教学+线下教学+实验实训。

三、数字媒体技术(510204)

一、专业基本信息

1. 专业名称：数字媒体技术
2. 专业代码：510204
3. 办学层次：高起专

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为具有高中阶段教育（含高中、职高、中职、中技、中专等）毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限及学习形式

1. 修业年限：最低修业年限 2.5 年，最高修业年限不超过 5 年。
2. 学习形式：函授

四、培养目标与人才规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向数字媒体相关设计和艺术创意设计等行业的新媒体策划与运营、短视频制作、视频剪辑师、新媒体电商、UI 交互设计师、视觉设计师、广告设计师等职业群，能够从事内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用等数字媒体产品设计和制作等工作，服务区域经济发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

- (1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。
- (3) 掌握绘画基础知识。
- (4) 掌握视觉设计基础知识。
- (5) 掌握用户体验设计基础知识。
- (6) 掌握新媒体策划与运营基础知识。
- (7) 掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法。
- (8) 了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有良好的新媒体文案策划、创意设计能力。
- (4) 具有良好的图形图像处理 and 平面设计能力。
- (5) 具有音视频剪辑、编辑、后期合成，以及特效制作能力。
- (6) 具有一定的短视频内容制作和直播出镜能力。
- (7) 具有根据行业规范和项目需求进行 UI 设计、交互设计、用户体验设计，以及产品包装设计与制作的能力。
- (8) 具有综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源，以及规划职业生涯的能力。

五、课程设置及要求

(一) 课程体系设计思路

数字媒体技术专业通过与行业岗位对接的项目，所有课程围绕新媒体、视觉传达、UI 等数字媒体设计项目展开，按照“平台+岗位+项目”融合构建课程体系，各项目课程既分类教学又相互融通，使学生学到项目涉及到的知识和技能的基础上，又具有举一反三的拓展能力。所有项目课程采用团队教学、校企合作模式，以保证项目的工作流程职业化，项目学习、实践完整统一化。在所有课程中贯穿职业道德教育和团队协作精神，同时兼顾学生的个性发展。实行职业场景的情景化教学，以项目能力为目标分别制定了各自的教学模块计划。

1. 创建大平台专业能力的教学训练体系对接校企合作多样化的专门能力工作室教学

新生入校后，在一年级进入大平台完成与数字媒体设计所需的基础能力打好基础，即为专业基础能力学习阶段；学生二年级进入数字媒体技术专业的各专项能力的学习，即为专业能力提升学习阶段；三年级引入企业真实项目，即为专业实践能力学习阶段。学生从三个进阶式学习专业能力的过程中，逐渐培养自己的专业兴趣，明确了自己的专业定位，更好地与企业岗位对接。

2. 校企合作工作室与学生双向选择进入项目能力教学模块工作室学习

本专业教学模块的制定原则是以企业的岗位和项目能力的标准制定培养计划和教学计划。学生在完

成专业基础模块学习阶段后, 根据自己个人专业志向和个人专业特点, 采取双向选择形式, 给学生一定的专业方向选择权, 充分照顾学生的专业志向, 激发学生学习热情。

3. 强化数字媒体设计主要职业岗位专业能力, 以项目引领任务驱动项目课程系统

数字媒体设计工作领域的主要职业岗位→工作任务分析(提炼岗位典型工作任务; 分析工作核心能力、辅助能力和综合素质)→转化成学习领域(设置相应的项目包)→课程分析(构建突出职业核心能力、人文素质和职业综合素质并重的课程体系)。

4. 构建适应工作室背景下项目模块课程教学项目包, 项目教学的执行标准对接行业的用人标准

以数字媒体设计工作领域的具体职业岗位、典型工作任务与相应能力为依据, 把职业岗位典型工作任务转化为学习任务, 建设以项目导向, 任务驱动, 强化职业核心能力, 职业辅助能力、职业综合素质和文化素质并重, 与国家职业资格标准相衔接的各种数字媒体设计、文化素质教育、职业综合素质培养和专业基础技能课程项目包, 形成课程项目包系统。

5. 素质、素养类课程的改革, 促进综合素养的提高

素质、素养类课程在提高学生的专业读写、发布和交流能力的过程中, 以认识中外文化为载体, 重点帮助学生提高专业交流、专业讨论和专业表达能力, 在此基础上, 侧重于学生的科学素养的培育, 帮助学生建立和巩固逻辑能力和实证主义思想。帮助学生学会运用科学方法学习专业技术, 思考和分析一切问题。

(二) 职业能力分解和课程体系构建

表 1 专业职业能力分析与对应课程一览表

岗位名称	工作任务	职业能力单元	应知应会能力	对应课程
UI 设计	1. APP图标设计; 2. 操作界面设计; 3. 交互平台与界面的设计; 4. 实物向虚拟物象的转化。	1、手机客户端、网站产品的用户界面设计; 2、界面、图标、动画等素材设计; 3、把控软件视觉输出质量及整体推进, 并输出视觉标准; 4、对项目的资源进行分类归档;	1. 手绘能力; 2. 基础软件操作; 3. 图案设计; 4. 色彩搭配能力; 5. 交流沟通能力。	新媒体电商 UI 应用设计 三维绘图 插画设计 包装设计
VI 设计	1. 标志设计; 2. 包装设计; 3. 字体设计; 4. 展示设计。	1、能独立完成整个设计, 并具有较强的创意发散思维和设计能力; 2、主要从事企业形象设计、VI设计, 画册设计、包装设计, LOGO设计等; 3、跟踪、监控项目设计过程, 对设计人员的正稿及成品制作方法、思路、步骤、建议、引导。	1. 图形设计能力; 2. 字体设计能力; 3. 包装以及结构认知能力; 4. 展示陈列、空间布局能力。	VI 设计 字体设计 版式设计 包装设计
视觉设计	1. 海报宣传; 2. 平面广告设计; 3. 影视广告推广。	1、网站市场营销, 市场活动相关用图的设计; 2、推广渠道的广告创意制作、网页和图片; 3、网站专题页面、着陆页的美术设计等; 4、项目要求制作相关海报设计。	1. 字体设计能力; 2. 色彩搭配能力; 3. 视频、动画制作剪辑; 4. 交流沟通能力。	广告设计与制作 广告与创意摄影 新媒体策划与创新 数字影视制作 多维动态视景表现 三维绘图

新媒体运营	1. 新媒体项目策划; 2. 新媒体电商项目技术; 3. 微信公众号运营; 4. 抖音运营流程。	1、掌握新媒体运营的基本知识; 2、文案策划、自媒体运营、短视频自媒体与音频自媒体等; 3、活动运营以及推广的操作流程。	1. 新媒体电商运营的能力; 2. 文案策划与具体实施能力; 3. 短视频自媒体创作能力; 4. 电商直播能力。	版式设计 新媒体电商 包装设计 数字影视制作 新媒体策划与创新
-------	---	--	---	---

（三）课程设置

课程设置一般分为公共基础课、专业课、职业能力拓展课。

1. 公共基础课

包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、党史、大学生心理健康教育、大学英语、就业指导与创新创业教育 I、就业指导与创新创业教育 II 等课程。

2. 专业课

包括设计基础、构成设计、图形创意、图形图像处理、字体设计、矢量绘图、广告与创意摄影、直播项目策划与推广、三维绘图等课程。

3. 职业能力拓展课

包括版式设计、插画设计、数字影视创新设计、多维动态视景表现、UI 应用设计、包装设计、广告设计、新媒体策划与创新、新媒体电商、VI 设计等课程。

六、教学形式

结合学科专业特点和学生实际情况，采取线上（含直播教学）与线下教学相结合的形式，线下教学不少于人才培养方案规定总学时的 20%。

七、教学进程总体安排

【教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程代码、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。】

（一）教学进程安排表

详见附录“2024 年度高等学历继续教育数字媒体技术专业教学进程安排表（2.5 年制）”。

（二）各类课程学时、学分总体安排

表 2 课程学时情况明细表

序号	课程类别	课程门数	学分	教学学时		
				总学时	线上学时	线下学时
1	公共基础课	9	17	280	248	32
2	专业课	9	33	594	486	108

3	职业能力拓展课	10	37	666	558	108
4	实践教学环节	3	13	216	8	208
	总 计	31	100	1756	1300	456

八、考核及毕业要求

毕业要求可参照学校全日制学生毕业要求，结合成人学习特点等合理确定毕业要求。主要指学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

表 3 应修总学分、学时统计表

课程类型	学分	学时
公共基础课	17	280
专业课	33	594
职业能力拓展课	37	666
实践教学环节	13	216
应修总学分/学时	100	1756

九、实施保障

主要包括教材选用、师资队伍、教学及实验实训条件、数字化资源、质量管理、经费保障等方面。

（一）师资队伍

开设数字媒体技术专业应有稳定、结构合理的师资队伍，要建立有效的制度和激励机制。基于与企业岗位群对接的师资队伍要求，形成一支“双师型”比例高、学历达标、职称结构合理、年龄层次呈梯队结构的、专兼结合的稳定的师资队伍。具体要求如下：

1. 专任教师任职条件

接受过系统的教育理论培训，具备教育学、心理学等知识；具备完整的数字媒体技术专业理论知识；有两年以上企事业新媒体实际工作经验，熟悉新媒体行业的最新动态；取得国家、行业、国际知名企业高级认证证书，或参加教育部组织的“双师型”教师培训并获得合格证书。

具备基本的教学能力，能承担数字媒体技术专业的专业基础课程或专业核心课程中两门以上的课程的教学；具有一定的科研能力，能主持应用技术项目的开发；具有较强的教研能力，能够负责专业课程建设和专业实训基地建设。

2. 兼职教师

具有 5 年以上本专业一线实践工作经历；具有中级以上本专业技术职务；具有较强的语言表达能力和课堂组织能力；具有熟练新媒体策划、运营、主播、场控等能力；具有丰富的实际工作经验。

3. 数字媒体技术专业教师一览表

表 4 数字媒体技术专业专任教师一览表

序号	姓名	性别	学历	职称	双师	承担主要课程
----	----	----	----	----	----	--------

1	李媛媛	女	硕士	讲师	是	版式设计、包装设计
2	曾万隆	男	硕士	初级	是	新媒体策划与创意、字体设计
3	王玉贤	女	硕士	副高级	是	图像处理
4	崔炜	男	硕士	副高级	是	矢量绘图
5	姜博	男	硕士	副高级	是	设计基础
6	杨璐瑶	女	硕士	初级	是	广告与创意摄影
7	黄晴	女	硕士	讲师	是	插画设计、数字影视创新设计
8	李芝兰	女	硕士	初级	是	多维动态视景表现、三维绘图
9	罗葳	女	硕士	初级	否	广告设计与制作、色彩基础
10	王涛	男	硕士	初级	否	新媒体电商、艺术设计史

表 5 数字媒体技术专业兼职教师一览表

序号	姓名	性别	职称	企业名称	承担主要课程
1	段小涵	女	副高级	广东省华源信网络科技有限公司	企业课程（直播项目策划与推广）
2	叶克成	男	副高级	广州源酷信息科技有限公司	企业课程（图形图像综合设计）
3	彭钊	男	中级	韶关市稳得网络传媒有限公司	企业课程（新媒体动态展示设计）
4	邓海金	男	中级	韶关市丰言文化传媒有限公司	企业课程（网站美工与网页设计）
5	黄秋城	男	中级	韶关市蓝图文化传播有限公司	企业课程（信息可视化设计）

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入及 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，有明显标志，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实践基地建设

本专业自 2006 年建立和招生以来，学校对本专业的投入较大，100%的专业课和专业选修课采用多媒体辅助教学和教学实训一体的教学方式。

现本专业拥有近 530 平方米实训室，校内实训室共计 5 个，价值 280 万元左右。图形基础实验室 1 间，综合实训室 1 间，多功能实验室 1 间，手绘实验室 1 间，数字媒体创新实验室均含有多媒体教学设备；画板、画架上百套，静物及石膏教学用具几十个，摄影课教学器材；专业设计桌椅 200 套；A3 彩色激光打印机、名片打印纸、学生试验用品写真机、手动/电动冷裱机、数码全自动条幅机、条幅机手动长柄裁剪机、刻字机、学生试验用品扫描仪等设备；现有艺术专业实验教学场地可同时容纳 540 名学生。

另外，本专业还与校外企业建立了教学实训、实习基地，并邀请企业的专家做我们的专业指导，基

地能满足教学需要。

3.校外实践基地建设

在与韶钢集团、广东省华源信网络科技有限公司、韶关市丰言文化传媒有限公司(网易新闻韶关站)、广东利添文化传媒有限公司、韶关市稳得网络传媒有限公司等企业共建校内实训基地的同时,还在这些公司建立了 17 家稳定的校外实习基地。这些实训点设备先进,涉及面广,能满足课程的实习需要,校内生产性实训与校外顶岗实习的能够有机衔接与融通。对学生安排相应的顶岗实习,共享企业先进的设备与文化,通过顶岗实习加强了学生适应现场的能力。使学生在现场熟悉环境和学习技能,有效地培养了学生的职业能力。企业课程授课地点一般为校外实训基地,主讲教师一般为企业兼职教师。

4.专业设计工作室

以“工作室制”为载体,将课程、实训室与生产实践融为一体,真正实现顶岗实习;依托“互联网+”平台,构建“工作室制”课程体系,推动在互联网时代下的工作室制教学新模式。

工作室实行双向选择的形式,学生进入工作室要求达到一定的条件,如专业基础、学习、工作态度等,学生进入工作室后,从专业课的教学到岗位实习都是在工作室的导师指导下完成。工作室在学生进入前应把自己的研究方向及研究项目向学生宣传和公布,为学生的选择提供参考依据。

目前本专业群共成立了 5 个设计工作室,由经验丰富的骨干教师带头指导组织专业相关的各种设计学习和服务。

(三) 教学资源

1.教材选用

按照国家规定选用优质教材。由专业教师、行业专家和教研人员等组成的专业建设指导委员会,根据教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关数字媒体内容制作和软件技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3.数字教学资源配置基本要求

配备完善的本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,满足教学要求。

(四) 教学方法

以企业和社会的实际需求为目标,以技术应用能力和基本素养为主线,构建专业人才的知识、能力、素质结构,最终培养服务区域经济发展的高素质复合型技术技能人才。通过课内实训、实习基地的实践学习,提高实践学习的效率和成果,专业课程采用情境项目教学模式教学,结合现有教学设施和教学资源,课堂中经常将项目教学法、任务驱动教学法、分组讨论教学法,角色扮演教学法、启发引导教学法等教学方法合理综合应用,引导学生合作学习、自主学习,实现教、学、做一体化。

（五）学习评价

建立由用人单位、行业协会及学校共同参与的人才培养质量评价委员会负责制定人才培养质量评价委员会工作制度。定期开展人才培养质量第三方评价组织工作，负责聘请用人单位、行业协会、学生及其家长、研究机构为人才培养质量进行第三方评价，并向数字媒体技术专业相关指导委员会反馈评价信息。

（六）质量管理

1、学校设有专业建设委员会和教学质量监督指导委员会，具有健全的专业教学质量监控管理制度，对完善课堂教学、教学评价、实习实训、岗位实习以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设具有积极作用，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、学校有完善的教学管理机制，对日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，设有健全的巡课、听课、评教、评学等制度，同时与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学校设有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（七）经费保障

学校保证正常学历继续教育教学的稳定经费投入，建立健全财务管理制度，规范学费收入使用管理，推动健全举办者投入和学习者合理分担培养成本相结合的高等学历继续教育经费筹措机制。学费收入全额直接上缴学校财务账户，学费总额中用于学历继续教育办学经费的比例不低于 70%。

十、附录

2024 年度高等学历继续教育数字媒体技术专业教学进程安排表（2.5 年制）

2024 年度高等学历继续教育数字媒体技术专业教学进程安排表（2.5 年制）

课程类别	序号	课程代码	课 程 名 称	学分	总学时	各学期学时分配										考核方式		
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核			
															闭卷	开卷		
公共基础课	1	5611027	思想道德与法治	3	48	48	0	0	48					√	√			
	2	5611002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	30	2	0		32				√	√			
	3	5611030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	0	48					√	√			
	4	5611003	形势与政策	1	20	20	0	0	4	4	4	4	4	√	√			
	5	5911010	党史	2	32	32	0	0			32			√	√			
	6	5913002	大学生心理健康教育	2	36	28	8	0	20	16				√	√			
	7	5511701	大学英语	2	32	26	6	0	16	16				√	√			
	8	5911003	就业指导与创新创业教育 I	1	16	12	4	0	16					√	√			
	9	5911004	就业指导与创新创业教育 II	1	16	10	2	4		16				√	√			
专业课	10	5321085	设计基础	4	72	18	18	36	72					√	√			
	11	5321039	构成设计	4	72	72	0	0		72				√	√			
	12	5321047	图形创意	3	54	54	0	0		54				√	√			
	13	5331104	图形图像处理	4	72	72	0	0	72					√	√			
	14	5331088	字体设计	3	54	54	0	0		54				√	√			
	15	5331081	矢量绘图	4	72	72	0	0		72				√	√			
	16	5331079	广告与创意摄影	3	54	36	0	18			54			√	√			
	17	5331172	直播项目策划与推广	4	72	36	36	0	72									
	18	5331135	三维绘图	4	72	72	0	0				72		√	√			
职业能力拓展课	19	5331075	版式设计	4	72	36	36	0			72			√	√			
	20	5321061	插画设计	3	54	54	0	0		54				√	√			
	21	5332006	数字影视创新设计	4	72	72	0	0			72			√	√			
	22	5331134	多维动态视景表现	4	72	72	0	0				72		√	√			
	23	5331118	UI 应用设计	4	72	72	0	0				72		√	√			
	24	5331076	包装设计	3	54	36	0	18				54		√	√			
	25	5331078	广告设计与制作	4	72	72	0	0			72			√	√			
	26	5321078	新媒体策划与创新	4	72	54	0	18			72			√	√			
	27	5331154	新媒体电商	4	72	54	0	18				72						
	28	5332093	VI 设计	3	54	36	18	0				54		√	√			
实践教学环节	29	5911011	入学教育	0.5	8	4	4	0	8					√		√		
	30	5911005	就业指导与创新创业教育 III（毕业教育）	0.5	8	4	4	0					8	√		√		
	31	5931001	毕业实习	12	200	0	180	20					200	√		√		
合 计				100	1756	1300	324	132	376	390	378	400	212					
百分比（%）						74	18	8	21	22	22	23	12					

备注：1.计算机与信息工程学院学生无需修读《信息技术》、外语商务学院学生无需修读《大学英语》。

2.请在考核方式中选择“√”填写。

3.总学时=线上教学+线下教学+实验实训。

四、工业设计 (460105)

一、专业基本信息

1. 专业名称：工业设计
2. 专业代码：460105
3. 办学层次：高起专

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为具有高中阶段教育（含高中、职高、中职、中技、中专等）毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限及学习形式

1. 修业年限：最低修业年限 2.5 年，最高修业年限不超过 5 年。
2. 学习形式：函授

四、培养目标与人才规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向通用设备制造业，专用设备制造业，电气机械和器材制造业，计算机、通信和其他电子设备制造业，橡胶和塑料制品业的工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业群，能够从事产品设计、交互设计、产品品牌与管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6)具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1)掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3)了解工业设计前沿技术和发展动态。

(4)掌握工业设计的创新设计理论与方法。

(5)掌握产品的设计程序与方法，熟悉市场调研、手绘表达技法以及计算机二维、三维软件的应用表达。

(6)掌握计算机二维、三维软件的设计表达方法。

(7)掌握设计材料、加工工艺等专业基础知识。

(8)掌握产品形态语言的设计分析与模型制作方法。

(9)掌握产品人机工程学、人机交互基本知识。

(10)掌握产品展示、包装和营销、策划、推广等拓展性知识。

3. 能力要求

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3)具备本专业必需的信息技术应用和维护能力。

(4)具备信息分析并提出设计构想和论证的能力。

(5)具备草图创意表现和表达能力。

(6)具备使用二维、三维软件进行产品设计表达的能力。

(7)具备产品改良和创新设计能力。

(8)具备材料、结构、工艺分析及产品模型制作能力。

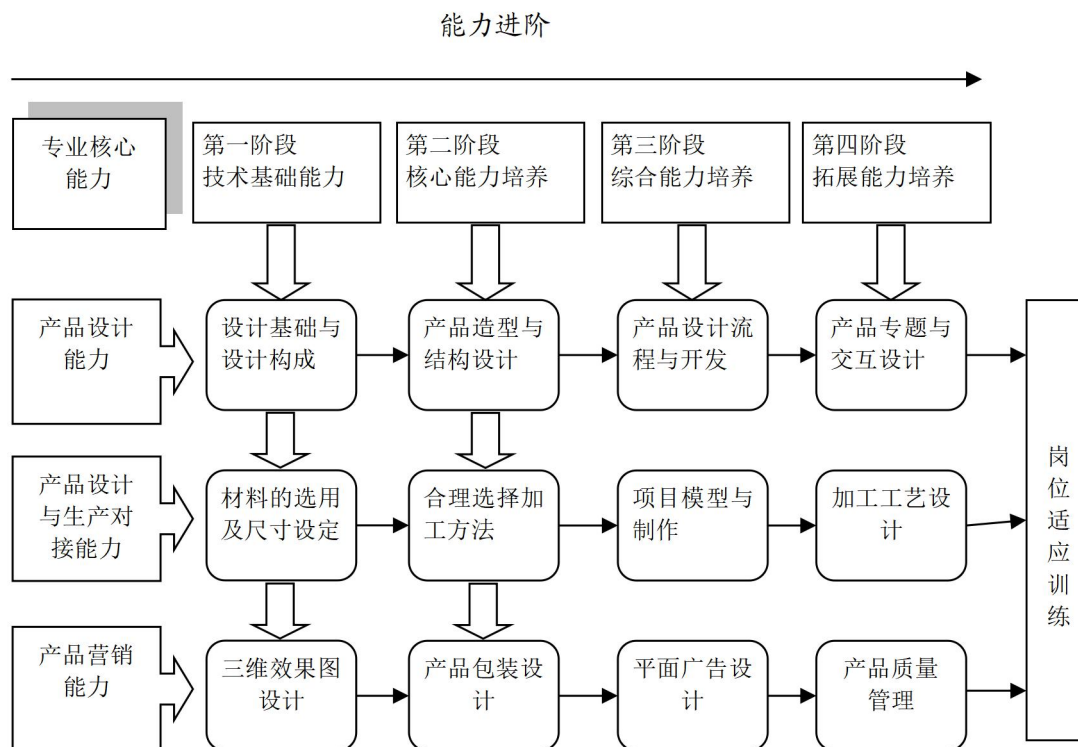
(9)具备产品人机交互分析和设计能力。

(10)具备产品主题设计和知识整合能力。

(11)具备项目的组织实施与管理能力。

五、课程设置及要求

（一）课程体系设计思路



（二）职业能力分解和课程体系构建

表 1 专业职业能力分析与对应课程一览表

岗位名称	工作任务	职业能力单元	应知应会能力	对应课程
衍生品设计	根据产品特征能独立完成 IP 衍生品设计,包装设计及相关平面设计,对接具体生产部门或生产商,负责产品从设计到成品的质量把控。	二维软件的应用,平面元素排布设计。	1. 熟悉平面构成的知识。 2. 具备较强的手绘能力。 3. 具有较强的二维美学知识及构图能力。 4. 熟练掌握用于平面设计的各类二维软件。 5. 了解各类常见平面类实用性产品的尺寸。	设计构成 产品形态设计 企业课程（衍生品设计）
产品设计	根据市场需求或生活实际问题进行开发性产品设计,通过产品为生产生活提供更好的体验。	调研方法,工业设计方法基本理论,三维模型构建能力、渲染能力。	1. 熟练掌握调研的基本方法。 2. 熟悉各类产品的分类。 3. 熟悉针对用户的使用习惯调研方法。	产品效果图设计 产品设计与开发
产品交互	根据所学知识将产品与人互动,人机一体使人在使用产品过程中更方便快捷更有体验感。	人机工程学与心理学的应用,三维绘图及渲染能力。	1. 具备较强的分析及调研结果汇报能力,熟练掌握 PPT 幻灯片展示的制作方法。 2. 能够快速地从互联网获取所开发产品的同类产品信息。 3. 具有良好的沟通及团队合作能力。	人机工程与设计心理学 企业课程（产品交互设计）

（三）课程设置

课程设置一般分为公共基础课、专业课、职业能力拓展课。

1. 公共基础课

包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、党史、大学生心理健康教育、大学英语、高等数学、就业指导与创新创业教育 I、就业指导与创新创业教育 II 等课程。

2. 专业课

包括设计基础、图像处理、构成设计、创新设计思维研究、产品形态设计、设计制图、三维基础、人机工程与设计心理学等课程。

3. 职业能力拓展课

包括产品动画设计、材料与加工工艺、产品效果图制作、衍生品设计、产品形态设计、版式设计、包装设计、产品交互设计、产品专题设计、产品概念设计等课程。

六、教学形式

【参考标准：结合学科专业特点和学生实际情况，采取灵活多样的形式实施教学。要合理确定线上（含直播教学）与线下教学（含实践教学环节）形式比例，线下教学（含实践教学环节）原则上不少于人才培养方案规定总学时的 20%。

七、教学进程总体安排

【教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程代码、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。】

（一）教学进程安排表

详见附录“2024 年度高等学历继续教育工业设计专业教学进程安排表（2.5 年制）”。

（二）各类课程学时、学分总体安排

表 2 课程学时情况明细表

序号	课程类别	课程门数	学分	教学学时		
				总学时	线上学时	线下学时
1	公共基础课	10	19	312	274	38
2	专业课	8	31	558	450	108
3	职业能力拓展课	10	39	686	632	54
4	实践教学环节	3	11	216	8	208
	总 计	31	100	1772	1364	408

八、考核及毕业要求

毕业要求可参照学校全日制学生毕业要求，结合成人学习特点等合理确定毕业要求。主要指学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

表 3 应修总学分、学时统计表

课程类型	学分	学时
公共基础课	19	312
专业课	31	558
职业能力拓展课	39	686
实践教学环节	11	216
应修总学分/学时	100	1772

九、实施保障

主要包括教材选用、师资队伍、教学及实验实训条件、数字化资源、质量管理、经费保障等方面。

（一）师资队伍

开设工业设计专业应有稳定、结构合理的师资队伍，要建立有效的制度和激励机制。基于与企业岗位群对接的师资队伍要求，形成一支“双师型”比例高、学历达标、职称结构合理、年龄层次呈梯队结构的、专兼结合的稳定的师资队伍。具体要求如下：

1. 专任教师任职条件

接受过系统的教育理论培训，具备教育学、心理学等知识；具备完整的工业设计专业理论知识；有两年以上企事业工业设计工作经验，熟悉新媒体行业的最新动态；取得国家、行业、国际知名企业中高级认证证书，或参加教育部组织的“双师型”教师培训并获得合格证书。

具备基本的教学能力，能承担工业设计专业的专业基础课程或专业核心课程中两门以上的课程的教学；具有一定的科研能力，能主持应用技术项目的开发；具有较强的教研能力，能够负责专业课程建设和专业实训基地建设。

2. 兼职教师

具有 5 年以上本专业一线实践工作经历；具有中级以上本专业技术职务；具有较强的语言表达能力和课堂组织能力；具有熟练工业设计流程、材料、结构设计等能力；具有丰富的实际工作经验。

表 4 工业设计专业专任教师一览表

序号	姓名	性别	学历	职称	双师	承担主要课程
1	王玉贤	女	硕士	副高级	是	图像处理
2	崔炜	男	硕士	副高级	是	矢量绘图
3	姜博	男	硕士	副高级	是	构成设计、设计制图
4	康悦	女	本科	讲师	是	手绘表现技法、产品结构

5	李媛媛	女	本科	讲师	是	产品材料与加工工艺、产品效果图制作
6	罗军波	男	硕士	初级	是	三维效果设计、交互设计
7	李敏	女	硕士	初级	是	产品形态设计、人机工程与设计心理学

表 5 工业设计专业兼职教师一览表

序号	姓名	性别	职称	企业名称	承担主要课程
1	徐双良	男	高级工程师	广州龙之杰科技有限公司	企业课程（产品概念设计）
2	黄启员	男	副高级	东莞旭峰工艺品有限公司	企业课程（衍生品设计）
3	叶克成	男	副高级	广州源酷信息科技有限公司	企业课程（产品交互设计）

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1、专业教室基本条件

专业教室配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入及 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，有明显标志，保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实践基地建设

学院对本专业的投入较大，100%的专业课和专业选修课采用多媒体辅助教学和教学实训一体的教学方式。

现本专业拥有近 530 平方米实训室，校内实训室共计 5 个，价值 280 万元左右。图形基础实验室 1 间，综合实训室 1 间，多功能实验室 1 间，手绘实验室 1 间，数字媒体创新实验室均含有多媒体教学设备；画板、画架上百套，静物及石膏教学用具几十个，摄影课教学器材；专业设计桌椅 200 套；A3 彩色激光打印机、名片打印纸、学生试验用品写真机、手动/电动冷裱机、数码全自动条幅机、条幅机手动长柄裁剪机、刻字机、学生试验用品扫描仪等设备；现有艺术专业实验教学场地可同时容纳 540 名学生。

另外，本专业还与校外企业建立了教学实训、实习基地，并邀请企业的专家做我们的专业指导，基地能满足教学需要。

3、校外实践基地建设

依托行业，与技术和管理水平先进的工业设计相关企业紧密合作，建立校外实训基地，形成对校内实训基地的有效补充。为学生生产性实训和顶岗实习、专职教师的“双师”素质培养提供场所，为专业课程建设提供软资源支持和保障。

根据校外实习基地建设的条件要求和专业顶岗实习岗位的安排，校外实习基地应该能够提供足够的实习岗位，以充分满足教学需要。实习基地与学校签订产学结合协议书，长期承担学生的现场教学、顶岗实习、毕业设计等教学任务。校外实习基地如表 8 所示。

表 6 校外实训基地一览表

序号	名称/合作企业	主要实训内容
----	---------	--------

1	广州龙之杰科技有限公司	订单培养、生产实习
2	宝钢集团韶关钢铁有限公司	订单培养、生产实习、师资培训
3	东莞旭峰工艺品有限公司	订单培养、生产实习
4	韶关旭日玩具厂	师资培训、互设实训基地
5	韶关东南轴承有限公司	认识实习、生产实习、顶岗实习

4、专业设计工作室

以“工作室制”为载体，将课程、实训室与生产实践融为一体，真正实现顶岗实习；依托“互联网+”平台，构建“工作室制”课程体系，推动在互联网时代下的工作室制教学新模式。

工作室实行双向选择的形式，学生进入工作室要求达到一定的条件，如专业基础、学习、工作态度等，学生进入工作室后，从专业课的教学到毕业设计都是在工作室的导师指导下完成。工作室在学生进入前应把自己的研究方向及研究项目向学生宣传和公布，为学生的选择提供参考依据。

目前本专业群共成立了5个设计工作室，由经验丰富的骨干教师带头指导组织专业相关的各种设计学习和服务。

（三）教学资源

1.教材选用应尽可能选择国规教材，涉及到具体范画、产品案例等内容的课程，应尽可能选用彩印版本教材。

2.在教学过程中应充分应用教育部职业教育教学资源库的内容进一步拓宽学生的学习渠道。

（四）教学方法

采取以实际案例为中心的教学指导思想，以真实产品为设计教学出发点，通过案例教学法最大程度实现学生技能与岗位需求的无缝衔接。

（五）学习评价

1.以传统考试形式为主。

2.采用多元化的评价方式，如书面、口试、现场操作、竞赛等进行整体评价。

3.以能力为核心、综合考核知识、专业技能、职业素质、方法能力。

4.遵循多元智能理论，依据学生不同特点，实行差异化考核。

（六）质量管理

对人才培养质量管理应坚持以学生为中心、以企业为基准的指导思想，充分了解毕业生的反馈情况，建立定期的企业回访机制，全方位多维度了解掌握人才培养质量。

（七）经费保障

学校保证正常学历继续教育教学的稳定经费投入，建立健全财务管理制度，规范学费收入使用管理，推动健全举办者投入和学习者合理分担培养成本相结合的高等学历继续教育经费筹措机制。

学费收入全额直接上缴学校财务账户，学费总额中用于学历继续教育办学经费的比例不低于 70%。

十、附录

2024 年度高等学历继续教育工业设计专业教学进程安排表（2.5 年制）

2024 年度高等学历继续教育工业设计专业教学进程安排表（2.5 年制）

课程类别	序号	课程代码	课 程 名 称	学分	总学时	各学期学时分配							考核方式		
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核
														闭卷	开卷
公共基础课	1	5611027	思想道德与法治	3	48	48			48					√	√
	2	5611002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	30	2			32				√	√
	3	5611030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6		48					√	√
	4	5611003	形势与政策	1	20	20			4	4	4	4	4	√	√
	5	5911010	党史	2	32	32					32			√	√
	6	5913002	大学生心理健康教育	2	36	28	8		20	16				√	√
	7	5511701	大学英语	2	32	26	6		16	16				√	√
	8	5611010	高等数学	2	32	26	6		16	16				√	√
	9	5911003	就业指导与创新创业教育 I	1	16	12	4		16					√	√
	10	5911004	就业指导与创新创业教育 II	1	16	10	2	4		16				√	√
专业课	11	5321085	设计基础	4	72	18	18	36	72					√	√
	12	5321091	图像处理	3	54	54			54					√	√
	13	5321039	构成设计	4	72	18	18	36		72				√	√
	14	5332079	创新设计思维研究	4	72	72				72				√	√
	15	5332078	产品形态设计	4	72	72					72			√	√
	16	5331191	设计制图	4	72	72			72					√	√
	17	1030008	三维基础	4	72	72						72		√	√
	18	5331192	人机工程与设计心理学	4	72	72				72				√	√
职业能力拓展课	19	5331193	产品动画设计	4	72	72						72		√	√
	20	5331198	材料与加工工艺	4	72	72					72			√	√
	21	5331197	产品效果图制作	4	72	72				72				√	√
	22	5332086	衍生品设计	4	72	72						72		√	√
	23	5332078	产品形态设计	4	64	64						64		√	√
	24	5331075	版式设计	3	54	54					54			√	√
	25	5331076	包装设计	4	64	64					64			√	√
	26	5332081	产品交互设计	4	72	36	18	18				72		√	√
	27	5332082	产品专题设计	4	72	72					72			√	√
	28	5332083	产品概念设计	4	72	54		18				72		√	√
实践教学环节	29	5911011	入学教育	0.5	8	4	4		8					√	√
	30	5911005	就业指导与创新创业教育 III（毕业教育）	0.5	8	4	4						8	√	√
	31	5931001	毕业实习	10	200		180	20					200	√	√
合 计				100	1772	1364	276	132	374	388	370	428	212		
百分比（%）						77	16	7	21	22	21	24	12		

备注：1.计算机与信息工程学院学生无需修读《信息技术》、外语商务学院学生无需修读《大学英语》。

2.请在考核方式中选择“√”填写。

3.总学时=线上教学+线下教学+实验实训。

五、大数据与会计（530302）

一、专业基本信息

1. 专业名称：大数据与会计
2. 专业代码：530302
3. 办学层次：高起专

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为具有高中阶段教育（含高中、职高、中职、中技、中专等）毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限及学习形式

1. 修业年限：最低修业年限 2.5 年，最高修业年限不超过 5 年。
2. 学习形式：函授

四、培养目标与人才规格

（一）培养目标

专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业财务会计、税收法律、成本管理、财务管理与管理会计知识和会计核算、会计信息化、财务共享等技术技能，面向各类中小微型企业、非营利组织的大数据与会计专业群，能够从事大数据与会计业务核算、会计监督等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健

身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6)具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1)掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3)掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识。

(4)掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制的理论知识。

(5)掌握企业会计制度设计的相关知识。

(6)掌握社会审计、内部审计的相关知识。

3. 能力要求

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3)具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力。

(4)具备出纳岗位工作能力，能够选择合理的结算方式，完成资金收付结算。

(5)具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制。

(6)具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理。

(7)具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制。

(8)具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息。

(9)具备企业内部管理与控制的基本能力，能进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计，并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制。

(10)具备一定的审计工作能力，能够收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告。

(11)具备一定的财务管理能力，能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析，能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算。

(12)具备撰写财务会计报告、财务与成本分析报告的能力。

五、课程设置及要求

(一) 课程体系设计思路

本课程体系以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和全国教育大会精神，落实《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》(国发〔2019〕4号)、《教育部关于职业

院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)、《高等职业学校专业教学标准》等文件要求,以立德树人为根本任务,坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向,健全德技并修、工学结合育人机制,构建德智体美劳全面发展的人才培养体系,突出职业教育的类型特点,深化产教融合、校企合作,推进教师、教材、教法改革,规范人才培养全过程,加快培养复合型技术技能人才。

按照“课岗证赛融合,教学做一体”的培养模式,把企业会计核算业务、财务管理业务、会计信息技术、管理会计活动、审计业务等嵌入到课程体系,同时进一步把财务共享、智能财税等职业技能等级证书课程内容及要求有机融入大数据与会计专业人才培养方案和教学体系中,推进会计向数字化转型,将财务在数据技术融入专业教学课程。同时,考虑高本衔接等因素,注重学生可持续发展与专业核心技能培养的高度融合,加强课程重组和整合的力度,构建较为科学的课程体系。

(二) 职业能力分解和课程体系构建

表 1 专业职业能力分析与对应课程一览表

岗位名称	工作任务	职业能力单元	应知应会能力	对应课程
出纳	能够独立胜任现金收付和银行结算业务、外汇出纳业务、账簿登记、对账、票据管理等相关工作。	办理现金收付及银行结算、出纳盘点	能够独立胜任现金收付和银行结算业务、外汇出纳业务、账簿登记、对账、票据管理等相关工作。	会计岗位实训
会计员	熟悉会计核算相关制度,对原始凭证进行准确审核,能够采用电算化软件正确处理应收、应付、固定资产、存货等日常业务、准确登记账簿,完成账簿的装订、保管和存档工作。	大数据与会计凭证处理、账簿登记、编制报表	能够独立胜任现金收付和银行结算业务、外汇出纳业务、账簿登记、对账、票据管理等相关工作。	企业财务会计
主办会计	熟悉小企业会计准则制度,负责单位审核报销、记账核算、报表报税、会计档案等主体业务。	1 编制记账凭证和科目汇总表,登记实收资本、未分配利润等科目明细账,定期对总账与各类明细账进行结账,并进行总账与明细账的对账,保证账账相符月底负责结转各项期间费用及损益类凭证,并据以登账。 2. 会计凭证和报表保管存档,执行安全、保密制度,管理好分管的会计印鉴和会计档案负责对各项业务收支实行会计监督,每月应收应付对账,安排开票,购买发票。保管好发票以及税控盘,将发票正确分类。	能够进行会计核算,对原始凭证进行准确审核,能够采用电算化软件正确处理应收、应付、固定资产、存货等日常业务,准确登记账簿,完成账簿的装订、保管和存档工作。	成本会计、财务会计、会计信息系统
会计主管	熟悉国家财税法规政策,具有较强的管理协调能力,负责单位规章制度制定、财务计划制定与组织实施、财务数据的审核与加工,参与经营决策。	1. 建立企业的财务会计制度,明确各经济业务的处理方式, 2. 根据税法要求,正确及时的进行网上各税种纳税申报 3. 复核出纳、成本会计在业务协同填制的单据以及审批出纳在网上银行申请的付款业务,审核总账以及成本会计在会计信息化填制的记账凭证 4. 按照财务指标进行指标计算并分项计算结果,编制纳税申报表、现金流量表、资产负债表等	能够掌握小企业会计准则制度,负责单位审核报销、记账核算、报表报税、会计档案等主体业务。	企业财务管理

税务会计	掌握国家财税政策,具有较强的税务计算与筹划能力,办理公司税款的缴纳、核对、复核工作、免税及退税工作、办理税务登记及变更等事项,编制有关的税务报表及相关分析报告及其他税务事项。	1. 具有较强的税务计算与筹划能力,办理公司税款的缴纳、核对、复核工作、免税及退税工作。 2. 办理税务登记及变更等事项,编制有关的税务报表及相关分析报告及其他税务事项。	能够掌握国家财税法规政策,具有较强的管理协调能力,负责单位规章制度制定、财务计划制定与组织实施、财务数据的审核与加工,参与经营决策。	纳税实务
管理会计	对项目进行可行性分析、收入预测、成本费用预测、项目利润和项目现金流量计算,资金成本计算,净现值计算,帮企业做出融资需求和融资方式预测;计算项目作业量,进行项目成本差异分析,编制收入预算和各类费用预算及控制,进行保本分析、保利分析、敏感性分析,以及对企业进行绩效评价。	资金管理、成本管理、预算管理	能够对项目进行可行性分析、收入预测、成本费用预测、项目利润和项目现金流量计算,资金成本计算,净现值计算,帮企业做出融资需求和融资方式预测;计算项目作业量,进行项目成本差异分析,编制收入预算和各类费用预算及控制,进行保本分析、保利分析、敏感性分析,以及对企业进行绩效评价。	管理会计实务
审计助理	熟悉审计的基本理论与方法,能够协助完成各类型审计业务,编制审计业务工作底稿,能够独立承担小型项目的审计工作,协助项目审计负责人做好审计资料整理工作。	1. 能够完成审计的基本理论与方法,能够协助完成各类型审计业务,编制审计业务工作底稿。 2. 能够独立承担小型项目的审计工作,协助项目审计负责人做好审计资料整理工作。	能够协助完成各类型审计业务,编制审计业务工作底稿,能够独立承担小型项目的审计工作,协助项目审计负责人做好审计资料整理工作。	审计实务
统计员	熟悉统计的基本原理和方法,能够运用相关软件进行信息的收集、整理、分类、编辑,编制生产计划,并进行监督跟踪,提供精准的统计分析数据,保证统计信息安全。	能够完成统计的基本原理和方法,能够运用相关软件进行信息的收集、整理、分类、编辑,编制生产计划,并进行监督跟踪,提供精准的统计分析数据,保证统计信息安全。	能够运用相关软件进行信息的收集、整理、分类、编辑,编制生产计划,并进行监督跟踪,提供精准的统计分析数据,保证统计信息安全。	财务大数据分析
银行柜员	熟悉金融学基本理论与实务,能够熟悉办理存取款、计息业务,办理营业用现金的领解、保管,登记柜员现金登记簿,办理营业用存单、存折等凭证和有价值证券的使用等柜台业务。	能够完成办理存取款、计息业务,办理营业用现金的领解、保管,登记柜员现金登记簿,办理营业用存单、存折等凭证和有价值证券的使用等柜台业务。	能够熟悉办理存取款、计息业务,办理营业用现金的领解、保管,登记柜员现金登记簿,办理营业用存单、存折等凭证和有价值证券的使用等柜台业务。	会计岗位实训
智能财务人员	熟悉具有行业特征和财务智能化、信息化的各 1+X 证书初级水平所具备的职业能力,具备大数据收集与整理能力。	智能财务硬件、智能财务软件操作	能够进行行业特征和财务智能化、信息化的各 1+X 证书初级水平所具备的职业能力,具备大数据收集与整理能力。	会计信息系统应用

(三) 课程设置

课程设置一般分为公共基础课、专业课、职业能力拓展课。

1. 公共基础课

包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、党史、大学生心理健康教育、大学英语、高等数学、就业指导与创新创业教育、信息技术等基础课程。

2. 专业课

包括:企业财务会计、企业财务管理、纳税实务、智能化成本核算与管理、财务大数据分析、管理会计实务、RAP 财务机器人开发与应用、会计信息系统应用等课程。

3. 职业能力拓展课

包括:EXCEL 在财会中的应用、大数据基础与应用、大数据与会计岗位实训、考证训练、财务数据处理技术、行业会计比较、基于大数据的内部控制等课程。

实践教学环节主要包括:入学教育、毕业教育及毕业实习等。

六、教学形式

本课程体系结合学科专业特点和学生实际情况，采取灵活多样的形式实施教学。合理地确定了线上（含直播教学）与线下教学（含实践教学环节）形式比例，线下教学（含实践教学环节）不少于人才培养方案规定总学时的 20%。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

详见附录“2024 年度高等学历继续教育大数据与会计专业教学进程安排表（2.5 年制）”。

（二）各类课程学时、学分总体安排

表 2 课程学时情况明细表

序号	课程类别	课程门数	学分	教学学时		
				总学时	线上学时	线下学时
1	公共基础课	11	21	344	294	50
2	专业课	8	47	752	656	96
3	职业能力拓展课	7	26	416	374	42
4	实践教学环节	3	11	216	8	208
	总 计	29	105	1728	1332	396

八、考核及毕业要求

通过规定年限的学习，所修学习领域的成绩全部合格，修满规定课程的 105 学分，准予毕业。

表 3 应修总学分、学时统计表

课程类型	学分	学时
公共基础课	21	344
专业课	47	752
职业能力拓展课	26	416
实践教学环节	11	216
应修总学分/学时	105	1728

九、实施保障

主要包括教材选用、师资队伍、教学及实验实训条件、数字化资源、质量管理、经费保障等方面。

（一）师资队伍

大数据与会计专业教研室共有 15 名专职教师，行业企业兼职教师 7 人。专任教师中高级职称 7 名，中级职称 8 名；具有博士学位 1 名，硕士学位 5 名；双师型教师 9 名；专任教师具有良好的师德、师风和职业道德，爱岗敬业、专业基础知识扎实、教学经验丰富。

表 4 本院大数据与会计专业专兼职教师基本情况表

序号	姓名	出生年月	学历	职称	专业特长	是否为实训指导教师	是否为双师型教师
1	童文兵	19680825	博士研究生	正高级会计师	会计	是	是
2	杨浩	19770505	大学	高级	会计信息系统	是	是
3	王修琼	19760628	大学	高级	财务会计	是	是
4	朱艳	19781220	大学	高级	财务会计	是	是
5	程红平	19740423	大学	高级	财务管理	是	是
6	杨飞	19810827	大学	中级	成本会计	是	是
7	李嘉贤	19901215	大学	中级	税务会计	是	是
8	容玲	19840423	硕士研究生	中级	管理会计	是	是
9	张育志	19820910	大学	高级	会计	是	是
10	曾融	19880206	大学	中级	会计	是	是
11	王培婷	19920923	大学	中级	会计	是	
13	义小春	19790510	大学	中级	会计	是	
14	李敏俊	19920629	大学	初级	会计	是	
15	魏怡飞	19931120	硕士研究生	中级	审计	是	是

为了提高专业建设的水平，经管学院成立了专业建设委员会，对全院各专业人才培养方案、课程设置及教学大纲的修订进行研究和决策。

大数据与会计专业建设委员会机构设置如下：

主 任：刘春朝

秘 书：杨浩

委 员：童文兵、朱艳、王修琼、王燊、钟克明、张延雄、王亚琴、姚安青、刘庆良

经管学院专业建设委员会对成立大数据与会计专业的专业建设提供了决策保障，尤其是在校政产学研合作、人才培养方案的修订、教学标准的修订、实习实训方案的制定发挥着非常重要的作用。

表 5 大数据与会计专业专家指导委员会基本情况表

序号	姓名	工作单位	职 务	是否为企业技术专家
1	刘春朝	广东松山职业技术学院经济管理学院	院长/博士	是
2	邵传宏	韶关市智杰会计师事务所	副所长	是
3	杨 浩	广东松山职业技术学院经济管理学院	专业带头人	是
4	童文兵	广东松山职业技术学院经济管理学院	博士/教授	是
5	王修琼	广东松山职业技术学院国际交流合作部	部长	是
6	朱 艳	广东松山职业技术学院财务部	部长	是
7	张延雄	韶关市智杰会计师事务所	所长	是
8	钟克明	韶关市公信会计师事务所	副所长	是
9	王 燊	宝武集团韶关钢铁集团财务部	副部长/注册会计师	是
10	王亚琴	韶客关市粤运汽车运输有限公司汽车运东西站	站长	是
11	姚安青	广东佳纳能源科技有限公司	财务总监	是
12	黄继清	广州诚泰企业管理咨询有限公司	总经理	是
13	黄 娟	韶关市磊信机械制造有限公司	财务总监	是
14	汤彩萍	珠海佳品财税咨询有限公司	总经理	是
15	刘庆良	北京税来税往科技有限公司	总经理/注册会计师	是

（二）教学设施

1. 实习实践教学安排

根据课程教学的特点，每学期安排校内或校外的实训。

2. 实践教学的总体框架

大部分专业实践在校内实训室进行，结合部分校外现场教学。

3. 实践教学的方法

校外现场实地观摩教学和校内实训室实训教学。

校内实践教学的场地建设

本专业已建立校内实训基地 2 个，分别是会计综合实训室和一个会计电算化实训室。会计综合实训室占地面积 84.32 平方米，设有 72 个机位。会计电算化实训室占地面积 100 平方米，设有 100 个机位。两个实训室均已安装 5 个实训教学软件。

一是会计综合仿真实训教学软件。该软件设有学科资源、单项实训、综合实训、会计表单帮助、考试五大模块，从易到难、从理论到实训，分层次、全方位的引导学生掌握各岗位的基本操作要领。其中，综合实训分别以工业企业、商品流通业和中小企业一个月份的完整业务，模拟原始凭证、记账凭证、科目汇总表、明细账、总账、财务报表和纳税申报全套账务处理，帮助学生掌握夯实的理论知识和全面的手工实操技能，为未来的岗位准备工作打下坚实的基础。

二是金蝶 K/3WISE 财务软件。随着会计电算化的快速发展，企业对会计电算化人才的需求量不断增加。作为高职院校的学生，必须掌握会计电算化软件的基础知识和基本操作技能。该软件包含总账核算、会计报表编制、应收应付管理、固定资产管理、职工薪酬管理、现金管理等模块。学生依托实训案例，在典型业务处理过程中，能够从整体上把握会计电算化软件各模块的内在联系和业务处理流程，并在此基础上形成对会计电算化更为直观深刻的认识，增强动手实操能力。

三是税务综合实训软件。含增值税防伪税控开票系统、增值税一般纳税人网上申报系统、查账征收企业所得税年度汇算清缴申报实训系统。三个软件均能提供企业真实业务背景下的开票、报税等业务，环境、票证、申报表与实际完全一致的仿真训练，另包含财税知识案例库、学生操作评分系统。

四是财务会计技能竞赛全真模拟训练平台。按照中小型制造企业的业务内容进行设计，体现了会计职业真实的业务处理流程，通过设置出纳、成本会计、审核会计、会计主管四个岗位，模拟企业业务处理过程，考核学生财务会计基本技能、出纳实务、成本核算与管理、企业财务会计实务、税费计算与申报、纳税筹划、报表编制等核心专业技能及职业素养。

五是 TTC 学练训赛一体化平台。通过在该平台上学习、训练、考试一体化学习，掌握管理会计各岗位“工作过程”中的岗位技能的核心内容，能够对项目进行可行性分析、收入预测、成本费用预测、项目利润和项目现金流量计算，资金成本计算，净现值计算，帮忙企业做出融资需求和融资方式预测；计算项目作业量，进行项目成本差异分析，编制收入预算和各类费用预算及控制，进行保本分析、保利分析、敏感性分析，以及对企业进行绩效评价。

4. 校外实践教学的场地建设

本专业建立了六家校外实习基地，充分满足学生专业顶岗实训和毕业顶岗实习的需要。本专业与宝

武集团韶关钢铁、韶关市智杰会计师事务所、韶关市公信会计师事务所、韶关市韶穗财务咨询有限公司、广州冰泉制冷设备有限责任公司、珠海佳品财税咨询服务有限公司建立了校企合作实践基地。学生在实习过程中，实践动手能力增强，理论知识水平得到提高。

（三）教学资源

1. 选用高质量的适合教学需要，体现高职教育教学理念的教材，如大数据与会计专业规划教材，高职高专规划教材等。

2. 加强课程实训指导书和校本教材的编订，要求实训指导教师自编相应实训指导教材、实训指导书，其实训项目的设定要符合专业培养目标、符合实践教学需要。

3. 充分利用网络平台建立丰富的网上教学资源库，将课程大纲、教案、教学课件、授课视频、实验指导、作业习题等教学资源集中在资源库中体现，为学生课下学习提供支持。

4. 强化与行业企业在教材编写上的合作力度，鼓励核心专业课程教师与企行业企业专家合作开发紧密贴近市场需求

5. 引导学生分别在“智慧职教”、“中华会计网校”、“中国大学慕课”、“学习通”的 APP 中进行注册学习，除了课堂的授课，学生还需要在这些 APP 中完成老师布置的各项任务，达到了线上和线下学习的良好衔接的结合。

（四）教学方法

1. 理论课程教学方案

为达到预定的人才培养目标，大数据与会计专业理论课程教学采取以下举措：

1) 课程教学必须严格执行课程标准

课程标准是保证教学活动顺利开展的纲领性文件，其核心是确定教学内容、规范教学方法，它也是进行教学质量检查与评价的重要基准，各任课教师必须按照课程课程标准的要求组织课堂教学。

2) 大力推动线上课程建设，实施线上线下混合式教学。

根据本专业的培养目标和“基础适度、理论够用”的原则，根据对课程内容、教学对象的分析，采用线上线下混合式教学法，探究式学习、头脑风暴等教学方法，加强信息化教学手段的应用

2. 实践课程教学方案

大数据与会计专业实践教学的种类可分为课堂实训教学、专业实习(包括专业顶岗实习和毕业顶岗实习)、其他。

课堂实训教学:主要形式是在课程教学中根据教学内容的需要适时对学生进行课程所涉及到的技能、能力的训练。有的实训是在理论课程部分讲授之后集中进行，如管理会计；有的实训室在理论和实操之间交替进行，如税务会计；有的则是借助软件进行纯实训任务的顶岗实践。

专业实习:包括专业顶岗实习和毕业顶岗实习。其中专业顶岗实习是在第四学期的最后四周，毕业顶岗实习是在第五学期的前八周。通过两轮顶岗实习过程，将学生在校所学的专业知识和技能与工作岗位直接挂钩，提前进入工作状态，积累了实践经验，大大提高了学生的就业率和专业对口率。

在课堂教学和专业实习之余，本专业还会充分运用各种其他实践形式来提高学生的职业素养和职业

能力。如参加校园模拟商业街、参加“会计协会”等专业社团、参加创新创业大赛和结合本专业特点和
国家颁布的 1+X 证书目录,让学生在在校期间培训相关技能并进行实操,并获取相应等级的技能等级证书。

3. 产学研结合的具体形式

- (1) 学生参加校外实习基地及参观韶关市的校外实践教学基地,并进行顶岗实习。
- (2) 教师前往校外实践教学基地进行顶岗挂职,应邀为校外实习基地提供员工培训。
- (3) 邀请校外实习基地的行业专家参加专业建设,参与人才培养方案的制订、承担教学任务和实训
指导任务、参与教材的编制等。
- (4) 校内教师和企业、行业专家共研共建课题。

(五) 学习评价

本专业的考核整体遵循“过程+结果”的考核原则,考核模式依各课程的特征而定。一般而言,理
论性课程偏向结果导向,重点关注学生对该课程整体的掌握情况,期末考试的成绩在总评中所占权重较
大;实操类课程强调过程导向,更加关注学生在学习过程中的一贯表现及阶段性成果。

1. 考核方法包括平时考查和期末考试两类。
2. 对理论课程继续实行闭卷考试与平时考查相结合考核方式;
3. 进行学习过程考核方式的探索。以考勤、课程作业、相关训练成绩作为学生成绩的依据,采取学
习过程考核方式的考试方式改革。我们以考勤、课程作业、相关训练及面试成绩作为学生成绩的依据,
采取了过程考核方式的探索。
4. 探索考证(助理会计师、1+X 证书)和参加省技能大赛的同学考证或参赛成绩与校内课程成绩置
换。如通过助理会计师考证的同学,可置换《经济法基础》、《企业财务会计课程成绩;通过 1+X 证书职
业技能考试的同学,可置换《考证训练》课程成绩;选拔参加广东省教育厅举办的技能大赛的同学,可
置换《管理会计实务》、《成本核算与管理》、《企业财务会计》、《企业财务管理》、《纳税实务》、《RPA 机
器人开发与应用》、《会计信息系统应用》等课程成绩,是否执行和执行具体细则另行制定。
5. 探索企业特色课程与校内课程成绩置换,是否执行和执行具体细则另行制定。

(六) 质量管理

1. 质量标准要求

- (1) 教学准备环节。专业任课教师应根据课程标准提前做好 2 周的备课任务,备课中需要参考最新
的专业辅导教材资料,注意知识的及时更新。
- (2) 课堂教学环节。专业任课教师在课堂教学过程中,要根据不同招生类别特点开展有效的教学活
动形式,提高自身信息化教学能力,广泛使用 MOOC、微课、精品视频课等课程教学资源,以学生为中心,
充分发挥学生学习积极性,提高课堂教学效果。
- (3) 课后答疑及作业批改环节。专业任课教师课后需使用微信、QQ、云课堂等形式搭建有效的师生
沟通交流平台,对学生的疑问进行及时有效的解答,同时,作业批改环节,积极鼓励教师利用教学软件
进行作业布置及自动批改,提升作业批阅效率。
- (4) 实习实训环节。实习实训是提升学生实践操作能力的重要环节,专业任课教师需重视实践教学

环节的教学设计，重点抓实践教学过程的管理，细化任务流程，强调过程考核，发挥学生团队意识，集体意识，提高实践教学效果。

（5）考核环节。课程教学效果的考核需强调适用性和实战性，以课程涉及到的实际工作岗位技能点为基础，不拘泥于纸质的试卷，创新考核形式，将课程任务考核分开和细化到日常教学过程中去，激发学生学习积极性，提高教学效果。

2. 教学过程管理要求

（1）理论课课程考核。全面优化过程考核评价体系。课程成绩占比严格按照课程标准执行。

（2）实训课程考核。实训课程的考核应以实际操作考核为主，将过程考核与结果考核、个人考核与小组考核结合起来，不仅评定学生的个人实践操作能力，而且评定学生在实践活动中的协调能力和沟通能力。

（3）顶岗实习考核。校外顶岗实习成绩由校内专业教师评价、周记、实习报告、签到和实习单位评价五部分组成。分值占比由经济管理学院统一规定。

3. 持续改进要求

每年积极开展毕业生跟踪调查和社会评价调研，了解用人单位对本专业人才需求的变化，以及本专业人才培养规格存在的问题，及时进行人才培养模式、课程体系、实践体系、教学方法等领域的改革。

（七）经费保障

学校保证正常学历继续教育教学的稳定经费投入，建立健全财务管理制度，规范学费收入使用管理，推动健全举办者投入和学习者合理分担培养成本相结合的高等学历继续教育经费筹措机制。学费收入全额直接上缴学校财务账户，学费总额中用于学历继续教育办学经费的比例不低于70%。

十、附录

2024 年度高等学历继续教育大数据与会计专业教学进程安排表（2.5 年制）

2024 年度高等学历继续教育大数据与会计专业教学进程安排表（2.5 年制）

课程类别	序号	课程代码	课 程 名 称	学分	总学时	各学期学时分配									考核方式		
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核 闭卷	考核 开卷	
公共基础课	1	5611027	思想道德与法治	3	48	48	0	0	48					√	√		
	2	5611002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	30	2	0		32				√	√		
	3	5611030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	0	48					√	√		
	4	5611003	形势与政策	1	20	20	0	0	4	4	4	4	4	√	√		
	5	5911010	党史	2	32	32	0	0			32			√	√		
	6	5913002	大学生心理健康教育	2	36	28	8	0	20	16				√	√		
	7	5511701	大学英语	2	32	26	6	0	16	16				√	√		
	8	5611010	高等数学	2	32	26	6	0	16	16				√	√		
	9	5911003	就业指导与创新创业教育 I	1	16	12	4	0	16					√	√		
	10	5911004	就业指导与创新创业教育 II	1	16	10	2	4		16				√	√		
	11	5911009	信息技术	2	32	20	6	6	16	16				√	√		
专业课	12	5431162	企业财务会计	6	96	84	6	6	96					√	√		
	13	5431157	企业财务管理	6	96	84	6	6		96				√	√		
	14	5431178	纳税实务	6	96	84	6	6			96			√	√		
	15	1040012	智能化成本核算与管理	6	96	84	6	6			96			√	√		
	16	1040014	财务大数据分析	6	96	84	6	6				96		√	√		
	17	5431160	管理会计实务	6	96	84	6	6		96				√	√		
	18	5431148	RAP 财务机器人开发与应用	5	80	68	6	6				80		√	√		
	19	5431175	会计信息系统应用	6	96	84	6	6		96				√	√		
职业能力拓展课	20	5431138	EXCEL 在财会中的应用	4	64	52	6	6				64		√		√	
	21	5431121	大数据基础与应用	4	64	64	0	0	64					√	√		
	22	5431118	大数据与会计岗位实训	4	64	52	6	6				64		√		√	
	23	5431137	考证训练	4	64	64	0	0			64			√		√	
	24	1040018	财务数据处理技术	4	64	52	6	6			64			√	√		
	25	5431143	行业会计比较	3	48	42	6	0				48		√		√	
	26	5431133	基于大数据的内部控制	3	48	48	0	0			48			√	√		
实践教学环节	27	1090002	入学教育	0.5	8	4	4	0	8							√	
	28	5911005	就业指导与创新创业教育 III（毕业教育）	0.5	8	4	4	0					8	√		√	
	29	5931001	毕业实习	10	200	0	180	20					200	√		√	
合 计				105	1728	1332	300	96	352	404	404	356	212	√		√	
百分比（%）						77	17	6	20	23	23	21	13				

备注：1.计算机与信息工程学院学生无需修读《信息技术》、外语商务学院学生无需修读《大学英语》。

2.请在考核方式中选择“√”填写。

3.总学时=线上教学+线下教学+实验实训。

六、市场营销(530605)

一、专业基本信息

1. 专业名称：市场营销
2. 专业代码：530605
3. 办学层次：高起专

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为具有高中阶段教育（含高中、职高、中职、中技、中专等）毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限及学习形式

1. 修业年限：最低修业年限 2.5 年，最高修业年限不超过 5 年。
2. 学习形式：函授

四、培养目标与人才规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具备市场营销、企业管理、消费心理与客户服务等专业基础知识，具有良好的职业操守及团队协作与创新精神，较强实践操作能力，掌握市场调查与分析、产品展示与推广、渠道拓展与管理和服务等专业技能，面向农业企业、工商企业，服务粤北及粤港澳大湾区区域大中型企业，能够从事商品销售、客户服务、市场调研、产品推广、市场开发、营销策划、网络营销和营销管理等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1、素质要求

- （1）遵纪守法，践行社会主义核心价值观；
- （2）具有良好的科学文化素养；
- （3）拥有良好的身体素质和健康心理；
- （4）爱岗敬业、诚实守信，具有良好的职业道德；
- （5）具有质量、安全、环保、绿色节能意识；
- （6）具有高度的责任感，良好的产品推销知识团队意识和组织管理能力；
- （7）具有收集及处理信息的能力；
- （8）具有创新意识、解决问题及自主学习能力。

2、知识要求

- (1) 消费心理知识
- (2) 产品推销知识
- (3) 商务谈判知识
- (4) 客户服务知识
- (5) 市场调研知识
- (6) 渠道拓展知识

3、能力要求

(1) 市场调查能力：掌握市场调查的基本流程和相关调查文书写作，熟悉常用调查工具并能组织开展专项调查，具备一定的统计分析能力，能建立营销信息系统。

(2) 商务沟通能力：商务活动中应具有的基本礼仪及听话等基本沟通能力

(3) 客户服务能力：具备一定服务意识，能掌握并开发客服工具，为客户提供优良的售前售中售后服务，能建立客户档案对大客户和重点客户进行管理

(4) 产品推销能力：掌握相关产品知识，树立行业权威形象，掌握各种推销技巧，具有良好心理素质和积极的心态，具备成为一名职业营销人员的素质。

(5) 零售管理能力：要求能有效解决零售企业在销售过程中的主要问题销售管理能力：要求能有效解决生产型企业在经销售过程中的主要问题

(6) 产品促销能力：要求掌握多种促销工具，能策划相关促销工具组合完成营销目标

(7) 渠道开拓能力：要求具备渠道拓展的能力，能维护与渠道成员的良好关系，落实渠道政策

(8) 营销策划能力：在掌握营销学的基础上，能运用营销策划的基本方法开展专题策划和行业策划，并能撰写策划文案

五、课程设置及要求

(一) 课程体系设计思路

根据企业对市场营销专业宽口径通用型复合技术技能人才的要求，构建高技能人才学历提升的目标，专业以培养学生思想政治素质、人文素质和可持续发展需要为目的，设置形式与政策、大学英语、劳动教育等人文课程，对专业主要岗位进行了典型工作过程（工作任务）的论证分析，按照岗位能力的要求，科学设置了专业技术核心课程、专业技术基础课程。通过设置毕业实习等综合实践课，进一步提升学生的综合职业能力。

(二) 职业能力分解和课程体系构建

针对本专业学生的基本通用就业目标岗位，面向行业企业，对专业典型职业能力进行了分析总结，如下表：

表 1 市场营销专业职业能力分析与对应课程一览表

岗位名称	工作任务	职业能力单元	应知应会能力	对应课程
------	------	--------	--------	------

市场专员 市场调研员 文案人员 品牌专员	1、市场调查基本流程； 2、相关文书写作； 3、统计及其它分析能力； 4、建立营销信息系统； 5、常用调查工具； 6、开展专项调查的能力	市场调查方案、调查问卷、抽样调查设计、二手资料、资料处理及图表呈现、数据分析、调查报告撰写	1. 信息收集与数据处理能力 2. 调研与分析能力 3. 创新创意能力 4. 基本办公软件操作与运用能力	市场调查与分析
理货员 商务专员 导购员 公关媒介专员	1、推销展示； 2、推销过程及技巧； 3、上门推销技巧； 4、会议营销； 5、电话推销	陌生访谈；收集顾客异议；模拟推销；制作电话接听案例；模拟商务谈判	1. 与客户沟通与管理能力 2. 关系拓展维护能力 3. 宏观经济形式与基本预测能力 4. 突发事件应急能力	推销与谈判
客户服务专员 客户关系管理专员 客户咨询热线员 电商客服	1、投诉处理； 2、建立客户档案库； 3、售前售中售后服务； 4、大客户管理； 5、制订客服工具	客户服务满意度管理；客户服务忠诚度管理；客户服务关系管理；呼叫中心管理	1. 突发事件应急能力 2. 说服表达能力 3. 数据处理分析能力	客户服务管理
销售代表 销售助理 客户代表 渠道代表	1、制订销售计划； 2、制订销售政策； 3、销售人员管理； 4、客户管理； 5、分支机构管理； 6、业务管理	团队组建；制定销售计划；销售执行；销售总结	1. 管理沟通能力 2. 渠道管理维护能力 3. 渠道拓展能力	销售管理
市场企划专员 广告设计创意专员	1、营销策划方法； 2、营销策划文案； 3、营销专题策划； 4、行业营销策划；	团队 CIS 设计；头脑风暴创意会议；营销策划案撰写（市场分析、营销目标、市场定位、产品、价格、分销、促销策划等）	1. 文案策划撰写能力 2. 广告创意能力	营销与策划

（三）课程设置

课程设置一般分为公共基础课、专业课、职业能力拓展课。

1. 公共基础课

按照国家有关规定开足开齐思想政治理论课、心理健康课等。参照现行《高等职业学校专业教学标准》相关规定开设其他公共基础课。加强公共基础课与专业课的衔接。

2. 专业课

参照现行《高等职业学校专业教学标准》相关规定开设专业课，并根据学校专业特色和成人职学习和生源多样化特点，合理安排课程结构和内容，落实实验实训、毕业论文（设计）以及实验实习等环节要求。

3. 职业能力拓展课

可根据实际情况，结合成人学生的职业发展需求，选择开设部分职业素养或职业能力提升类课程。

六、教学形式

结合学科专业特点和学生实际情况,采用线上与线下以及课后实验实训等灵活多样的形式实施教学。其中线下课程总学时比例占比 24%。(详见课程进度安排)

专业课程教学方法可以采取项目教学法、模拟公司、案例分析法、情景模拟、头脑风暴法等。实践教学方法有:营销竞赛、参观学习、产品调研报告等。

授课期间严格执行考勤制度,并保存好考勤登记的原始记录,作为课程成绩评定的依据。加强考风考纪建设,严明考试纪律,杜绝违纪作弊现象。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

详见附录“2024 年度高等学历继续教育市场营销专业教学进程安排表(2.5 年制)”。

(二) 各类课程学时、学分总体安排

表 2 课程学时情况明细表

序号	课程类别	课程门数	学分	教学学时		
				总学时	线上学时	线下学时
1	公共基础课	11	21	340	296	44
2	专业课	14	39	708	644	64
3	职业能力拓展课	5	16.5	300	258	42
4	实践教学环节	3	16	256	8	248
	总 计	33	92.5	1604	1206	398

八、考核及毕业要求

毕业要求可参照学校全日制学生毕业要求,结合成人学习特点等合理确定毕业要求。主要指学生通过规定年限的学习,须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分,完成规定的教学活动,毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。)

表 3 应修总学分、学时统计表

课程类型	学分	学时
公共基础课	21	340
专业课	39	708
职业能力拓展课	16.5	300
实践教学环节	16	256
应修总学分/学时	92.5	1604

九、实施保障

(一) 师资队伍

市场营销专业教学团队应该师资年龄结构合理,教学经验丰富爱岗敬业,具有良好师德师风,是一

支具有强烈使命感和责任心的教学队伍。教学点需要配备 5-8 人专兼结合教师队伍，专职教师要求具有工商管理类讲师或以上资格，兼职教师需具有企业实践经验 2 年以上或具备工商管理类职业技能中级以上证书人员担任。

（二）教学设施

教学点需配备容纳 50 人的多媒体课室，上网机房 3 间、相关课程用到的课程软件以及配备大屏幕投影、打印复印机和专用服务器等硬件设施；能为学生提供实训实习的合作企业 5 家以上。

（三）教学资源

应选用高职高专教育十四五规划教材。优先选择我校市场营销专业教师主编或参编的教材。其中我校市场营销专业教师先后主编的教材有《商务谈判与推销技巧》、《国际贸易理论与实务》、《市场营销实务》等。

专业精品资源开放课程建设成果丰富，目前专业已经建设完成精品开放资源课程 4 门，分别是《营销技能进阶》、《推销技术》、《客户服务管理》及《营销渠道建设》。学院也提升了数字图书馆容量，其中超星电子图书有百万余种，万方期刊数据库、CNKI 期刊数据库、电子书自动借阅机等电子期刊和图书非常方便师生下载和在线阅览。

（四）教学方法

专业课程教学方法可以采取项目教学法、模拟公司、案例分析法、情景模拟、头脑风暴法等。实践教学方法有：营销竞赛、参观学习、产品调研报告等。

授课期间严格执行考勤制度，并保存好考勤登记的原始记录，作为课程成绩评定的依据。加强考风考纪建设，严明考试纪律，杜绝违纪作弊现象。

对实施教学应采取的方法提出要求和建议。

（五）学习评价

应改变过去主要根据学习成绩评价学生的评价方法，实施态度、知识、技能、素养多维度综合评价，使终结性评价与过程评价相结合、理论学习评价与实践技能评价相结合。除书面考试外，建议采用观察、口试、现场操作等方式，进行整体性、过程性和情境性评价。学生在岗培养考核，主要基于工作岗位，建立以育人为目标的考核评价机制，重点考核学生的岗位绩效、对企业的忠诚度、纪律观念、团队意识等方面。

（六）质量管理

应严格按照各专业培养方案和教学计划规定的课程和学时数安排授课，质量监控具有监督、反馈、评估、咨询的工作内容。

- （1）对相关规章制度、教学文件、教学质量过程监控体系及方式、教材等评价；
- （2）对教学规范的工作方面做出综合评价和督查。
- （3）针对教师在日常课堂教学的工作表现进行检查及评价，包括教学环节设计是否科学、授课准备工作是否充分、课堂教学效果是否理想、是否能提高学生的学习兴趣以及对学生到课率等。
- （4）加强实践教学的督导，要着重于对实践教学能否使学生的动手能力有效提高。
- （5）定期或不定期收集学生反馈信息。教师和学生应建立沟通的渠道保证信息的及时畅通。

（七）经费保障

学校保证正常学历继续教育教学的稳定经费投入，建立健全财务管理制度，规范学费收入使用管理，推动健全举办者投入和学习者合理分担培养成本相结合的高等学历继续教育经费筹措机制。学费收入全额直接上缴学校财务账户，学费总额中用于学历继续教育办学经费的比例不低于 70%

十、附录

2024 年度高等学历继续教育市场营销专业教学进程安排表（2.5 年制）

2024 年度高等学历继续教育市场营销专业教学进程安排表（2.5 年制）

课程类别	序号	课程代码	课 程 名 称	学分	总学时	考核方式											过程性考核	终结性考核	
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	闭卷	开卷				
公共基础课	1	5611027	思想道德与法治	3	48	48			48					√	√				
	2	5611002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	30	2			32				√	√				
	3	5611030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6		48					√	√				
	4	5611003	形势与政策	1	16	16			4	4	4	4		√	√				
	5	5911010	党史	2	32	32					32			√	√				
	6	5913002	大学生心理健康教育	2	36	28	8		20	16				√	√				
	7	5511701	大学英语	2	32	26	6		16	16				√	√				
	8	5611010	高等数学	2	32	26	6		16	16				√	√				
	9	5911003	就业指导与创新创业教育 I	1	16	12	4		16					√	√				
	10	5911004	就业指导与创新创业教育 II	1	16	10	2	4		16				√	√				
	11	5911009	信息技术	2	32	26		6	16	16				√	√				
专业课	12	5421001	经济学基础	3	54	54			54					√	√				
	13	5421003	国际贸易实务	3	54	54				54				√	√				
	14	5421004	市场营销实务	3	54	54				54				√	√				
	15	5421005	商品鉴别实务	2	36	36					36			√		√			
	16	5421006	消费心理	2.5	48	36	12				48			√		√			
	17	5421082	管理基础	2	36	36					36			√	√				
	18	5421121	会计基础	2.5	48	48					48			√	√				
	19	5431001	商务礼仪	1	18		9	9	18					√					
	20	5421013	文案策划与写作	2	36	36					36			√		√			
	21	5431002	市场调查与分析	4	72	54		18			72			√		√			
	22	5431003	推销与谈判	4	72	64	8					72		√	√				
	23	5431004	销售管理	3	54	54						54		√	√				
	24	5431005	客户服务管理	3	54	46	8					54		√	√				
	25	1040005	数字营销技术	4	72	72					72			√	√				
职业能力拓展课	26	5431006	营销策划实务	3	54	46	8					54		√		√			
	27	5431007	网络营销	3	54	36		18				54		√		√			
	28	5431021	新媒体营销	4	72	64	8				72			√		√			
	29	5432004	营销法律实务	4	72	72			72					√		√			
	30	5431023	品牌策划	2.5	48	40		8				48		√		√			
实践教学环节	31	5911011	入学教育	0.5	8	4	4		8					√		√			
	32	5911005	就业指导与创新创业教育 III（毕业教育）	0.5	8	4	4					8		√		√			
	33	5931001	毕业实习	15	240		200	40					240		√		√		
合 计				96.5	1604	1206	295	103	336	296	384	340	248						
百分比（%）						76	18	6	21	18	24	22	15						

备注：1.计算机与信息工程学院学生无需修读《信息技术》、外语商务学院学生无需修读《大学英语》。

2.请在考核方式中选择“√”填写。

3.总学时=线上教学+线下教学+实验实训。

七、人力资源管理（590202）

一、专业基本信息

1. 专业名称：人力资源管理
2. 专业代码：590202
3. 办学层次：专科

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为具有高中阶段教育（含高中、职高、中职、中技、中专等）毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限及学习形式

1. 修业年限：最低修业年限 2.5 年，最高修业年限不超过 5 年。
2. 学习形式：函授

四、培养目标与人才规格

（一）培养目标

本专业培养社会主义理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础、人力资源管理及人力资源服务方面的知识，具有为各类企事业单位开展人力资源管理和人力资源服务工作的能力，具有礼仪涵养、沟通素养、职业意识、工匠精神，服务韶关地区及大湾区经济发展，能够从事组织内招聘管理、培训管理、员工关系管理、薪酬管理、绩效管理、人力共享服务中心岗位（HRSSC）及第三方人力资源服务等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

- （1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度。
- （2）在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
- （3）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则，具有社会责任感和社会参与意识。
- （4）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
- （5）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
- （6）具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(7) 具有良好礼仪修养,履行职业行为规范,遵守职场规则,具有职业意识和工作责任感。

(8) 具有一定的审美和人文素养。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉人力资源工作相关的法律法规知识。

(3) 掌握人力资源工作相关的职场礼仪、人际沟通、文明管理等知识与方法。

(4) 掌握人员招聘与配置的基本程序与方法。

(5) 掌握绩效管理设计知识、绩效管理操作基本程序与方法。

(6) 掌握薪酬福利设计知识、薪酬福利管理基本程序与方法。

(7) 掌握员工培训与开发方案设计知识,培训管理的基本程序与方法。

(8) 掌握员工关系管理、劳动人事法律法规及政策的相关知识。

3. 能力要求

(1) 具有终身学习、适应环境、分析问题和解决问题的可持续发展能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和礼仪沟通能力,能够塑造和维护良好职业形象。

(3) 具有熟练运用信息技术进行文档编辑、方案演示、数据分析等操作能力。

(4) 具有良好的团队合作能力、心理抗压能力、逻辑思维能力、灵活应变能力。

(5) 具有筛选、面试、录用、招聘结果评估等基本能力。

(6) 具有辅助开展员工培训相关工作的基本能力。

(7) 具有辅助制定绩效计划、汇总分析绩效考核结果、配合开展反馈面谈及考核结果的基本能力。

(8) 具有工资核算和社会保险和住房公积金申报、征缴、转移等业务操作以及办理相关入转调离手续的能力。

五、课程设置及要求

(一) 课程体系设计思路

依据新修订的《中华人民共和国职业教育法》、《国家职业教育改革实施方案》、“职教 20 条”等相关政策要求,对标教育部高等职业教育专科人力资源管理专业简介和高等职业学校人力资源管理专业教学标准,根据市场调研结果,以产业对标、岗位分析、需求引领、调研数据论证为基础,以岗位课程为核心、梯形进阶实践课程为主线,构建专业课程体系,同时把 1+X 人力资源共享服务职业技能等级标准有机融入专业课程体系。注重学生可持续发展与专业核心技能培养的高度融合,加强课程重组和整合的力度,构建基于工作过程的模块化课程体系。

(二) 职业能力分解和课程体系构建

参考教育部高等职业教育专科人力资源管理专业简介、高等职业学校人力资源管理专业教学标准、1+X 人力资源共享服务职业技能等级标准,根据市场调研结果,进行典型职业岗位分析,对每个岗位的主要工作任务进行梳理,划分出对应的职业能力单元和应知应会能力要求,分解课程应习得的能力模块,

注重人力资源共享服务职业技能等级标准与高职人力资源管理专业教学标准衔接融通。

表 1 专业职业能力分析与对应课程一览表

岗位名称	工作任务	职业能力单元	应知应会能力	对应开设课程
招聘专员	1.工作分析 2.人力资源规划 3.招聘计划的制定 4.人员招募 5.人员甄选 6.人员录用 7.招聘评估 8.人力资源配置 9.劳务派遣与引进	1.熟悉人力资源规划的基本知识 2.掌握工作分析的方法,以及工作说明书的编写 3.掌握招聘计划的制定以及相关表格的制定 4.熟练掌握招募活动的基本知识和具体操作 5.熟练掌握人员甄选的基本知识和基本操作 6.熟练掌握员工录用的基本流程和基本操作 7.熟悉招聘评估的基本知识 8.熟悉人力资源配置的基本知识 9.熟悉劳务派遣与引进的基本知识 10.掌握劳务承揽实务	1.具备较强的组织沟通与协调能力,以及分析判断能力 2.具备团队协作的职业素养,较强的公共关系能力和执行力 3.耐心、细致,高度的责任感,开阔的视野,敏捷的思维,持续创新的精神 4.较强的计算机操作能力 5.熟悉劳动法律法规和相关政策	1.人力资源管理基础 2.招聘与测评实务 3.实用文书写作训练
培训专员	1.员工培训需求调查 2.培训计划的制定 3.培训的组织实施 4.培训效果评估	1.具有执行培训计划和现场控制的能力 2.熟悉内部培训及外部培训组织作业流程 3.熟悉岗位培训流程 4.具有课程开发的能力 5.熟练使用办公软件和人事管理软件	1.具有较强的心理素质和自控能力 2.具有较好的职业形象素质 3.积极进取并具敬业精神,富有团队合作精神 4.具备很强的沟通与表达能力与授课技巧 5.会务管理能力 6.培训方案撰写、ppt 设计能力 7.培训项目管理能力 8.较强的逻辑思维能力	1.人力资源管理基础 2.员工培训与开发 3.文书与档案管理
绩效管理专员	1.建立绩效管理系统并确定绩效考评方案 2.制订绩效计划 3.进行绩效辅导 4.实施绩效考评 5.绩效反馈与面谈 6.考评结果整理、应用与绩效改进	1.能制订公司的绩效管理制度 2.熟悉绩效管理流程 3.熟悉各种绩效评价模式和方法并能进行操作 4.熟悉绩效辅导和绩效面谈的方法和技巧 5.能对绩效评估结果正确加以应用 6.能制订绩效改进计划 7.掌握统计调查分析的基本方法	1.工作有条理性、计划性,亲和力强,原则性强,正直踏实 2.耐心、细心、办事沉稳细致,沟通协调能力强 3.具备团结协作、耐心细致的职业素质 4.熟悉国家人事政策、法律和法规 5.熟练使用办公软件,具备基本的网络知识	1.人力资源管理基础 2.绩效管理实务
薪酬福利专员	1.市场薪酬调查 2.薪酬水平的确定 3.工作分析及职位评价 4.基本薪酬体系的设计 5.薪酬结构的设计 6.薪酬管理政策的确定 7.薪酬系统运行管理	1.熟悉薪酬管理的基本理论及发展趋势 2.熟悉掌握基本薪酬体系的设计 3.熟悉薪酬结构的设计 4.熟悉薪酬水平的确定 5.熟悉掌握薪酬支付形式及调整 6.熟悉掌握组织中不同类型人员的薪酬设计 7.熟悉员工福利的规划与管理 8.熟悉薪酬预算、控制与沟通的方法 9.熟悉薪酬管理的相关法律规定 10.熟练掌握操作系统和文件管理的基本概念和基本操作	1.具备团结协作、耐心细致的职业素质 2.具备严谨细致、诚实守信的职业道德 3.熟练掌握文字处理、电子表格、演示文稿的基本知识和基本操作 4.熟练掌握数据库应用的基本概念和员工工资报表的基本操作 5.熟练掌握 Internet 及其常用人力资源软件的基本操作	1.薪酬管理 2.信息技术

岗位名称	工作任务	职业能力单元	应知应会能力	对应开设课程
员工关系管理专员	1.员工上岗、离岗面谈及手续办理 2.处理员工冲突，解决员工投诉和劳动纠纷 3.员工纪律管理 4.员工人际关系管理 5.沟通管理 6.员工绩效管理 7.员工情感管理 8.企业文化建设	1.熟悉国家各项人事、劳动管理条例、法规、制度，具备较强劳动争议处理能力 2.具备优秀的谈判能力、组织能力、沟通协调能力、分析判断能力 3.熟悉人力资源管理基本知识 4.信息收集与分析、处理能力	1.具有很强的责任心，具有主动性、亲和力 2.具有诚信、公正、热忱、乐观等优秀的个人品质 3.擅长编写工作报告、计划 4.熟练运用办公软件	1.员工关系管理 2.劳动法理论与实务

（三）课程设置

课程划分为公共基础课、专业课、职业能力拓展课。

1. 公共基础课程

包括形式与政策、思想道德与法治、党史、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学生心理健康教育、劳动教育、信息技术、大学英语等课程。

2. 专业课程

包括人力资源管理基础、招聘与测评实务、员工培训与开发、绩效管理实务、薪酬管理、劳动法理论与实务、员工关系管理等课程。

3. 职业能力拓展课程

包括实用文书写作训练、文书与档案管理、管理心理、新媒体运营、大数据基础与应用等课程。

（四）实践教学环节

实践性教学环节开设入学教育、毕业教育、毕业实习等课程，主要包括实训、实习、社会实践等模式开展实践或实习。学生可开展招聘与测评、培训与开发、绩效管理、薪酬管理、人事代理、档案管理等综合实训，在人力资源服务业和各类企事业单位内部的人力资源管理部门跟岗实践或跟岗实习。

六、教学形式

采用线上与线下以及课后实验实训相结合的方式。其中线下课程总学时比例占比 25.7%。（详见课程进度安排）

专业课程教学方法可以采取项目教学法、模拟公司、案例分析法、情景模拟、头脑风暴法等。实践教学方法有：营销竞赛、参观学习、产品调研报告等。

授课期间严格执行考勤制度，并保存好考勤登记的原始记录，作为课程成绩评定的依据。加强考风考纪建设，严明考试纪律，杜绝违纪作弊现象。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

教学进程总体安排详见“人力资源管理专业教学进程表（2.5 年制）”。

（二）各类课程学时、学分总体安排

表 1 课程学时情况明细表

序号	课程类别	课程门数	学分	教学学时		
				总学时	线上学时	线下学时
1	公共基础课	8	21	356	340	16
2	专业课	7	35	630	504	126
3	职业能力拓展课	6	22	396	396	0
4	实践教学环节	3	16	256	8	248
	总 计	24	94	1638	1248	390

八、考核及毕业要求

（一）考核要求

课程考核要立足课程特点和基本要求，将过程性考核（平时成绩）与终结性考核（期末考试）相结合。公共基础课和专业课的期末考试原则上应为闭卷考试。课程期末考试成绩占总成绩比例原则上不低于 40%，不超过 80%。专业课程考核应改变过去主要根据学习成绩评价学生的评价方法，实施态度、知识、技能、素养多维度综合评价，使终结性评价与过程评价相结合、理论学习评价与实践技能评价相结合。除书面考试外，建议采用观察、口试、现场操作等方式，进行整体性、过程性和情境性评价。学生在岗培养考核，主要基于工作岗位，建立以育人为目标的考核评价机制，重点考核学生的岗位绩效、对企业的忠诚度、纪律观念、团队意识等方面。

（二）毕业要求

学生通过规定年限的学习，完成所有课程，并考核合格，修满 94 学分，颁发成人高等教育毕业证书。

表 2 应修总学分、学时统计表

课程类型	学分	学时
公共基础课	21	356
专业课	35	630
职业能力拓展课	22	396
实践教学环节	16	256
应修总学分/学时	94	1638

九、实施保障

主要包括教材选用、师资队伍、教学及实验实训条件、数字化资源、质量管理、经费保障等方面。

（一）师资队伍

1.本专业建成一支适应无缝嵌入式人才培养模式的“校企互通、专兼结合、双师型”的优秀教学团队。

现有专兼职教师 20 人，专任教师 10 人，兼职教师 10 人。专任教师中，具有副教授以上职称 2 人，具有讲师职称 7 人，助教职称 1 人，教学团队成员均为大学本科以上学历，其中，具有硕士学位的有 7 人；人力教学团队是一支老中青结合的队伍，90%成员均具有“双师”素质。专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有人力资源管理、工商管理、行政管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学 改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 10 个月的企业实践经历，能胜任人力资源管理专业理论与实践教学工作的“双师”素质高学历人员。兼职教师 10 人，主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称的企业中高级管理人员和人力资源管理骨干人才，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2.人力资源管理专业建设指导委员会

为了提高专业建设的水平，经管学院成立了人力资源管理专业建设委员会，对本专业人才培养方案、课程设置及教学大纲的修订进行研究和决策。专业建设指导委员会成员由学院专家、合作企业和机构高管、教研室主任、兼职教师和往届优秀毕业生共同组成。人力资源管理专业建设委员会机构设置如下：

主 任：刘春朝（广东松山职业技术学院经济管理学院院长，教授，博士）

副主任：李红利（广东松山职业技术学院经济管理学院副院长，副教授）

委 员：童文兵（广东松山职业技术学院人力资源管理专业群负责人，教授，博士）

李素琴（广东松山职业技术学院人力资源管理专业群代理负责人）

文 琪（广东松山职业技术学院人力资源管理专业代理负责人）

丘婷婷（广东省人才市场有限公司韶关分公司总经理）

金卓珊（广州红海人力资源集团股份有限公司灵活用工服务事业部总经理）

苏 辉（韶关市领晟教育咨询培训有限公司总经理，高级人力资源管理师）

廖泳枝（清远市悦湖酒店管理有限公司集团总部行政人事部经理）

黎嘉媚（北京外企德科人力资源服务上海有限公司招聘主管）

（二）教学设施

多媒体课室，配备有音视频演示设备，部分教室根据教学需要设置活动桌椅，可以灵活分组，开展课堂教学活动。实训室有人力资源管理业务综合实训室、沙盘实训室、行为观察室。实训室配备投影设备、白板、计算机、中央控制系统、服务器、WiFi 环境；安装教学控制软件、常用办公软件等通用软件和人事管理软件、薪酬管理软件、人员测评软件、统计软件等相关专业软件；配备实训工位桌椅、实训工位标志等，可用于人力资源招聘、薪酬管理实务、绩效管理实务、培训管理实务等相关课程的教学与实训。

（三）教学资源

1.选用高质量的适合教学需要，体现高职教育教学理念的教材，如专业规划教材，高职高专规划教材等。

2.加强课程实训指导书和校本教材的编订，要求实训指导教师自编相应实训指导教材、实训指导书，其实训项目的设定要符合专业培养目标、符合实践教学需要。

3.充分利用网络平台建立丰富的网上教学资源库，将课程大纲、教案、教学课件、授课视频、实验指导、作业习题等教学资源集中在资源库中体现，为学生课下学习提供支持。

（四）教学方法

采用多媒体及网络等先进的教学设备及教学手段，有效提高教学效果。进行教学方式方法的改革，专业核心课程实施理实一体化教学，采用混合式教学、翻转课堂、行动导向、项目化教学和模拟仿真操作等，根据课程需要，选择不同的教学方法，如情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、模拟软件教学、模拟仿真操作、演绎式教学法，项目教学法，讲授法等教学方法。

（五）学习评价

注重对学生能力的考核，采用过程性评价体系。

- 1.对理论课程继续实行闭卷考试与平时考查相结合考核方式；
- 2.试行教考分离的考试方式。建设课程题库，推广实行教考分离；
- 3.大力推进过程性评价考核体系，进行学习过程考核方式的探索。对模块化课程，技能训练、实践教学等课程都注重以平时表现、课程作业、相关训练成绩作为学生课程评价的重要依据。

（六）质量管理

- 1.建立健全层次分明、责任到位的教学质量管理体系

学校和经济管理学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

- 2.加强师资队伍建设，提高教师队伍的教学水平

加强师资队伍建设，激发教师的敬业精神，特别是提高教师的责任心，端正教学态度，对于提高人才培养质量十分重要。必须采取以下措施：

- （1）不断加强师德师风建设，提高教师的责任心；

(2) 教师教科研水平提高的措施;

(3) 提高教师的教学质量。

(七) 经费保障

学校保证正常学历继续教育教学的稳定经费投入,建立健全财务管理制度,规范学费收入使用管理,推动健全举办者投入和学习者合理分担培养成本相结合的高等学历继续教育经费筹措机制。学费收入全额直接上缴学校财务账户,学费总额中用于学历继续教育办学经费的比例不低于 70%。

十、附录

2024 年度高等学历继续教育人力资源管理专业教学进程安排表(2.5 年制)

2024 年度高等学历继续教育人力资源管理专业教学进程安排表（2.5 年制）

课程类别	序号	课程代码	课 程 名 称	学 分	总学时	各学期学时分配									考核方式		
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核		
															闭卷	开卷	
公共基础课	1	5611027	思想道德与法治	3	48	48			48					√	√		
	2	5611002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	30	2			32				√	√		
	3	5611030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6		48					√	√		
	4	5611003	形势与政策	1	16	16			4	4	4	4		√	√		
	5	5911010	党史	2	32	32					32			√	√		
	6	5913002	大学生心理健康教育	2	36	28	8		20	16				√	√		
	7	5911009	信息技术	4	72	72	0	0	36	36				√	√		
	8	5511701	大学英语	4	72	72	0	0	72					√	√		
专业课	9	1040020	现代人力资源管理	5	90	72	6	12	90					√	√		
	10	5431813	招聘与测评实务	5	90	72	6	12		90				√	√		
	11	5431180	员工培训与开发	5	90	72	6	12		90				√	√		
	12	5431811	绩效管理实务	5	90	72	6	12			90			√	√		
	13	5431185	薪酬管理	5	90	72	6	12			90			√	√		
	14	5431812	劳动法理论与实务	5	90	72	6	12				90		√	√		
	15	5431810	员工关系管理	5	90	72	6	12				90		√	√		
职业能力拓展课	16	5421801	实用文书写作训练	4	72	72	0	0		72				√		√	
	17	5431318	文书与档案管理	4	72	72	0	0		72				√		√	
	18	5421853	管理心理	3	54	54	0	0			54						
	19	5421121	会计基础	3	54	54	0	0			54						
	20	5431860	新媒体运营	4	72	72	0	0				72		√		√	
	21	5431121	大数据基础与应用	4	72	72	0	0				72		√		√	
实践教学环节	22	5911011	入学教育	0.5	8	4	4		8					√		√	
	23	5911005	就业指导与创新创业教育 III（毕业教育）	0.5	8	4	4					8	√		√		
	24	5931001	毕业实习	15	240		200	40					240	√		√	
合 计				94	1638	1248	266	124	326	412	324	328	248				
百分比（%）						76	16	8	20	25	20	20	15				

备注：1.计算机与信息工程学院学生无需修读《信息技术》、外语商务学院学生无需修读《大学英语》。
2.请在考核方式中选择“√”填写。
3.总学时=线上教学+线下教学+实验实训。

八、建筑智能化工程技术专业（440404）

一、专业基本信息

- 1、专业名称：建筑智能化工程技术
- 2、专业代码：440404
- 3、办学层次：高起专

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为具有高中阶段教育（含高中、职高、中职、中技、中专等）毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限及学习形式

- 1、修业年限：最低修业年限 2.5 年，最高修业年限不超过 5 年。
- 2、学习形式：函授

四、培养目标与人才规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，立足大湾区经济发展，满足生产制造业和现代服务业的需求；具备与专业相适应的文化水平与素质、具备建筑智能化系统的设计、设备选型、安装调试、维护与运行管理及相关产品的销售与技术服务等能力。养成具有良好的职业道德、创新精神和团队观念。适合在建筑智能化工程领域从事系统设计、施工管理、监理、运维、造价、资料管理和质量检测等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

热爱祖国，拥护党的基本路线方针政策；有艰苦奋斗、团结合作、实干创新的精神；有良好的社会公德和职业道德。拥有本专业实际工作所必须的专业文化素质，人文素养和科学素质。具有较严谨的逻辑思维能力和准确的语言、文字表达能力。具有体育运动基本素质，科学锻炼身体；情绪稳定、胸怀宽阔、有坚忍不拔的精神和抗挫折能力。具创新意识、创业能力。并具备技术知识更新的初步能力和适应不同岗位需求变化的一般能力。

2. 知识要求

具备本专业所必需的电工电子、计算机基础、建筑工程法律法规知识；具备常用检测与传感技术、电工电子测量仪表的基本原理、基本构造、性能和选用的知识；具备安防工程、消防工程、电梯工程、通风与空调工程、建筑供配电与照明工程、并具备施工图绘制与识读的基本知识；具备建筑弱电系统、

计算机网络、综合布线的基本知识，并具备施工验收技术规范、质量评定标准和安全技术规程应用的知识；具备编制安装工程造价及单位工程施工组织设计与施工方案的知识；具备工程合同、招投标和施工企业管理（含施工项目管理）的基本知识。

3. 能力要求

具有较强人际交往能力；具有一定的公共关系处理能力；具有一定的语言表达和写作能力；具有劳动组织专业协调能力；具有个人职业生涯规划能力；具有适应职业岗位变化的能力；具备计算机基本操作和应用能力。掌握建筑智能化工程技术的基本理论和基本知识，具有良好职业态度、工作责任心、价值观、道德观、身心健康等综合素质。具有工程制图识图能力。具有中小建筑工程供配电与照明设计初步能力；智能建筑供配电与照明工程施工能力。具有智能建筑弱电系统设计与施工能力；具有建筑智能化系统集成设计与施工能力。具有安装工程施工组织设计与初步管理能力；具有智能建筑设备的运行维护管理能力。

五、课程设置及要求

（一）课程体系设计思路

从人才培养目标出发，以职业素质与道德教育为基础，以专业核心技术能力培养为主线，在对建筑智能化工程工作过程与内容的广泛了解与深入分析的基础之上，依据智能建筑行业所具有的主要工作岗位、所涵盖的技术与管理知识、以及对高职毕业生的具体岗位能力要求确定学习内容，按照“以能力为本位”的课程观进行基于行动体系的课程体系设计。设计的关键是通过对本行业所涵盖的知识内容进行归纳、抽象与整合，将自然形成的工作过程序列，与学习过程中学生循序渐进的认知心理顺序对应起来，建立课程之间的有机联系。

（二）职业能力分解和课程体系构建

能力、素质结构分析与图解如下：

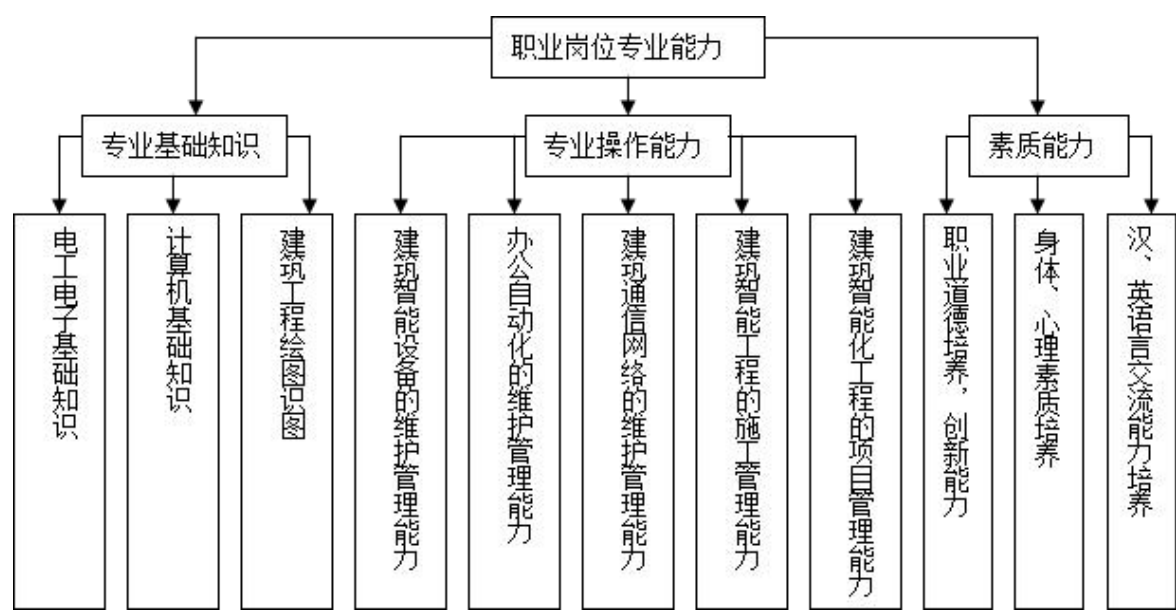


表 1 专业职业能力分析与对应课程一览表

岗位名称	工作任务	职业能力单元	应知应会能力	对应课程
建筑电气系统管理技术员	1、设备建档, 维保计划制定、日常保养、巡视、记录、异常故障记录与反馈、交接班制度及注意事项 应急处理	1、弱电系统技术图识图能力 2、办公软件使用能力 3、沟通协调能力 4、文字表述能力 5、紧急事件处理能力 6、消防系统线路及探测器的检测 7、电气系统故障分析与处理能力	1、电路分析、电子器件识别能力 2、电气工具使用能力 3、常用电气仪表的使用能力 4、工程招投标与合同管理能力 5、强弱电工程竣工验收能力 6、建筑智能化系统工程量的计算能力	计算机应用基础 建筑 CAD 楼宇安防系统工程 电工学
建筑智能化工程技术人员	1、招标文件制作 2、协助工程师设计技术方案	1、熟悉电气、消防、安防、综合布线国家规范 2、熟悉空调、给排水、供配电、照明系统的测控 3、现场设备(传感器、执行器)的故障诊断 4、办公软件使用 5、沟通协调能力、文字表述能力 6、工程招投标与合同管理能力	1、Auto CAD 绘图 2、PLC 的编程、调试能力; 3、变频器的设计应用和调试工作。 4、准确应用有关计量计价文件能力 5、工料分析能力 6、编制建筑智能化系统工程预算能力	建筑 CAD 建设法规 电气安装工程造价 建筑供配电及照明技术 小型 PLC 原理及应用
安防工程技术人员	1、系统安装调试、维保 2、系统故障分析与处理 3、系统升级、客户培训	1、AutoCAD 绘图能力 2、熟悉电气、消防、安防、综合布线国家规范 3、熟悉安防设备、产品 4、终端设备的安装、调试 5、故障分析与处理能力 6、办公软件使用能力 7、沟通协调能力、文字表述能力	1、常用电工工具的使用能力 2、建筑绘图识图能力 3、火灾报警系统设备安装施工能力 4、安防系统安装施工能力 5、楼宇自控系统安装施工能力	建筑 CAD 建设法规 楼宇安防系统工程 建筑供配电及照明技术
安装工程施工员	系统安装与测试	1、工程图的识读能力 2、动力照明、工程布线施工能力 3、火灾自动报警系统设备安装施工能力 4、小区与智能家居安装施工能力 5、参与招投标以及签订合同能力 6、施工项目组织管理能力 7、竣工验收与绘制竣工图能力	1、常用电工工具的使用能力 2、建筑绘图识图能力 3、通讯、局域网与综合布线系统施工能力 4、楼宇自控系统安装施工能力 5、施工项目组织管理能力	建筑 CAD 建筑通讯网络与综合布线 工程项目管理 智能楼宇管理员训练 电工基本技能训练
智能建筑设备管理员	1、系统维保 2、系统故障分析与处理	1、管理与维护楼宇布线 2、监控、使用、维护建筑设备 3、管理通信和网络系统 4、使用与改进智能建筑管理系统 5、管理火灾报警与安全防范系统	1、熟悉建筑智能化系统设备操作、运行、维护、管理 2、设备故障判断处理能力 3、建筑设备基础资料管理能力 4、制定维修方案与岗位操作规范能力 5、制定电梯运行管理制度能力	电梯原理与维修 智能楼宇管理员训练 电工基本技能训练
安装工程造价员	预算工程成本	1、建筑智能化系统工程量的计算能力 2、准确应用有关计量计价文件的能力 3、编制安装工程施工预算能力 4、参与工程投标与合同签订能力 5、参与组织弱电工程竣工验收能力 6、施工过程管理能力 7、施工安全管理能力 8、施工事故处理能力	1、工程图的识读能力 2、准确应用有关计量计价文件能力 3、熟悉建筑法律法规 4、工料分析能力 5、熟悉电气设备型号、市场价格	电气安装工程造价 工程项目管理 建筑 CAD 建设法规

(三) 课程设置

1. 公共基础课

包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、党史、大学生心理健康教育、大学英语、高等数学、就业指导与创新创业教育、信息技术等公共基础课程。

2. 专业课

包括：电工学 I、电工学 II、建筑 CAD、建设法规、小型 PLC 原理及应用、DDC 组态控制技术及应用

用、应用文写作、建筑供配电及照明技术、楼宇安防系统工程、建筑通讯网络与综合布线、电工基本技能训练、电梯原理与维修课程。

3. 职业能力拓展课

包括：智能楼宇管理员训练、电气安装工程造价、工程项目管理课程。

六、教学形式

结合建筑智能化专业特点和学生实际情况，采取线上线下混合教学模式实施教学。线下教学占人才培养方案总学时的 23%。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

详见附录“2024 年度高等学历继续教育建筑智能化工程技术专业教学进程安排表（2.5 年制）”。

（二）各类课程学时、学分总体安排

表 2 课程学时情况明细表

序号	课程类别	课程 门数	学分	教学学时		
				总学时	线上学时	线下学时
1	公共基础课	11	21	344	294	50
2	专业课	13	46	736	632	104
3	职业能力拓展课	7	23	368	352	16
4	实践教学环节	3	11	216	8	208
	总 计	34	101	1664	1286	378

八、考核及毕业要求

毕业要求是指学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

根据建筑智能化工程技术专业课程特点和基本要求，考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合，公共基础课和专业课的期末考试原则上应为闭卷考试。课程期末考试成绩占总成绩比例原则上不低于 40%，不超过 80%。毕业设计与实训课程等实践环节采用过程性考核。

学生通过规定年限的学习，完成所有课程，并考核合格者，颁发成人高等教育毕业证书。

表 3 应修总学分、学时统计表

课程类型	学分	学时
公共基础课	21	344
专业课	46	736
职业能力拓展课	23	368
实践教学环节	11	216
应修总学分/学时	101	1664

九、实施保障

（一）师资队伍

现有专任教师 25 人，其中副高职称 8 人（含高级技师 1 人），中级职称 10 人；博士 2 人，硕士 13 人，本科 10 人；双师型教师 17 人。教师教学经验丰富，教研教改能力强。

（二）教学设施

实训室从主要功能类型上说可以分为全物理仿真、半物理仿真和数字仿真 3 大类，各自仿真功能类型、模型或工具软件及其应用范围如下表 4-1 所示。

表 4-1 建筑智能化工程技术专业校内实训条件

序号	名 称	面积	台/套	主要实训项目
1	楼宇智能仿真实验室	90	63	安防系统，消防系统，软件仿真
2	安防及消防系统综合实训室	60	12	安防系统，消防系统
3	综合布线及 DDC 控制综合实训室	60	12	建筑设备监控（DDC）系统，网络综合布线系统
4	中央空调及楼宇机电设备	90	6	中央空调系统，供配电及照明系统，电梯控制系统
5	小型 PLC 实训室	90	44	皮带运输机、机械手、自动线
6	变频交流调速系统实训室	90	13	变频器参数设置、与 PLC 通信、控制交流电机等
7	数控仿真系统实验实训室	90	10	数控仿真系统实验实训
8	电路板制作与装配实训室	90	42	电子产品设计与制作实训
9	测控技术实训室	90	53	检测技术及虚拟仪器实验
10	系统集成及仿真实训室	90	76	多种专业软件应用技能训练
11	电路实训室	67	188	电路、仪表测量实训
12	电子技术实验室 I	67	25	电子技术实验实训
13	电子技术实验室 II	90	151	电子技术实验实训
14	单片机应用技术实验实训室	98	96	多功能、多模块实验实训/Proteus 仿真
15	电工基本技能实训室	67	4	电工技能实训
16	电子电工实训室	90	7	电工电子技能实训

本专业共有 10 个校外实训基地，如表 4-2 所示。通过安排学生下厂实习，聘请现场工程师指导下厂学生实践，可以帮助本专业学生了解控制流程、体验真实工作环境、感受企业文化，完全能够满足本专业认识实习、生产实习及毕业前的顶岗实习的教学需要。

表 4-2 建筑智能化工程技术专业校外实习（训）基地一览表

序号	基地名称	合作主要内容和形式
1	碧桂园广东藤安机电安装工程公司	学生校外实训基地，顶岗实习。（订单班合作意向）
2	中国能源建设集团韶关电力有限公司	学生校外实训基地，参观见习，企业工程技术人员受聘本专业兼职教师。

3	广东安居宝数码科技股份有限公司	学生校外实习基地，参观见习，顶岗实习。共同开发校企合作教材，企业工程技术人员受聘本专业兼职教师。
4	韶关市晟科智能电子系统安装服务有限公司	学生校外实习基地，参观见习，顶岗实习。共同开发校企合作教材，企业工程技术人员受聘本专业兼职教师。
5	深圳万科物业	学生校外实习基地，参观见习，顶岗实习。企业工程技术人员受聘本专业兼职教师
6	深圳华润置地物业公司	学生校外实习基地，订单班培养企业，共同开发校企合作教材，企业工程技术人员受聘本专业兼职教师
7	深圳同立方科技公司	学生校外实习基地。校企合作共同开发实验教学设备，共同开发校企合作教材，企业工程技术人员受聘本专业兼职教师
8	韶关发电厂	学生校外实习基地，参观见习，企业工程技术人员受聘本专业兼职教师。
9	韶钢工程技术公司	学生校外实习基地，参观见习，顶岗实习。企业工程技术人员受聘本专业兼职教师。
10	韶钢医院	电梯系统参观见习

（三）教学资源

教材：所有使用教材均应是国家或行业规划教材或校本教材；图书及数字化资料：生均纸质图书藏量 30 册以上，其中专业图书不少于 60%，同时实用本专业的相关书籍不应少于 2000 册；本专业的相关报刊总类不少于 20 种，其中专业期刊不少于 10 种；应有电子阅览室、电子图书等。

（四）教学方法

本专业主要采用集中授课+网络教学的形式完成公共基础课程、专业主干课程，专业主干课程采用项目化教学方法，以过程考核为主。每个学习领域包含若干个学习情景（项目），每个学习情景考核涵盖知识、技能、态度三方面，考核成绩的评定以学习情景完成情况为基础，即重视学习情景成果，也重视学习情景实施过程中的职业态度、科学性、规范性和创造性，每个学习情景都制定了详细的评分标准，以学生为中心，教、学、做一体化，以项目为驱动，以任务为导向，综合应用多种现代教学手段和方法。

（五）学习评价

高校普遍实行闭卷考试与平时考查相结合考核方式，往往造成学生平时不用功，考前复习忙的局面。针对普通闭卷考试成绩仅仅反映的是学生的记忆力，而非知识与技能运用情况的弊端。我们积极稳妥进行考试方式改革。

- 1、对理论课程继续实行闭卷考试与平时考查相结合考核方式；
- 2、试行教考分离的考试方式。建设课程题库，实行教考分离的考试方式改革；
- 3、进行学习过程考核方式的探索。以考勤、课程作业、相关训练成绩作为学生成绩的依据，采取学习过程考核方式的考试方式改革。我们以考勤、课程作业、相关训练及面试成绩作为学生成绩的依据，采取了过程考核方式的探索。

此外，我们还在思索构建反馈式学习效果学生快速自检方式，激发学生的学习热情，提高教学质量的考试方式改革。

（六）质量管理

为保障人才培养方案顺利执行，我们建立了专业教学质量保障机制，完善了校、院、专业三级质量保障体系。进一步明确校、院两级教学质量管理的责任主体与管理职责，建立教学质量责任制。重点建立专业教学质量保障机制，明确教学质量保障的责任主体以及专业教学质量建设的内容与标准，逐步形成由学校进行宏观管理，由院系具体负责，由各专业具体实施的专业教学质量保障体系，并据此完善校、院、专业三级教学质量保障体系，为学校持续、健康发展提供长效运行机制。

专业负责人全面负责本专业课程的设置和人才培养目标的制订，并制定各课程和教学环节的考核目标；教研室根据本目标合理安排教师完成教学任务；并对教学环节进行考核；主要核心课程，由具有企业项目开发经验的专职教师任教，项目实训以工作过程为导向、任务引领、项目驱动为准则，将实践教学贯穿到教学的各个环节，加强实践教学。

（七）经费保障

学校与学习者合理分担培养成本，学校已建立健全财务管理制度，规范学费收入使用管理，学费收入全额直接上缴学校财务账户。学校承诺学历继续教育的公益属性，不以营利为目的，确保办学质量与学校的品牌声誉相统一。

十、附录

2024 年度高等学历继续教育建筑智能化工程技术专业教学进程安排表（2.5 年制）

2024 年度高等学历继续教育建筑智能化工程技术专业教学进程安排表（2.5 年制）

课程类别	序号	课程代码	课 程 名 称	学分	总学时	各学期学时分配								考核方式		
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
															闭卷	开卷
公共基础课	1	5611027	思想道德与法治	3	48	48	0		48					√	√	
	2	5611002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	30	2			32				√	√	
	3	5611030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6		48					√	√	
	4	5611003	形势与政策	1	20	20	0		4	4	4	4	4	√	√	
	5	5911010	党史	2	32	32	0				32			√	√	
	6	5913002	大学生心理健康教育	2	36	28	8		20	16				√	√	
	7	5511701	大学英语	2	32	26	6		16	16				√	√	
	8	5611010	高等数学	2	32	26	6		16	16				√	√	
	9	5911003	就业指导与创新创业教育 I	1	16	12	4		16					√	√	
	10	5911004	就业指导与创新创业教育 II	1	16	10	2	4		16				√	√	
	11	5911009	信息技术	2	32	20	6	6	16	16				√	√	
专业课	12	5121027	电工技术	4	64	64	0		64					√	√	
	13	5121028	电子技术	4	64	64	0			64				√	√	
	14	5131120	工程制图与 CAD	3	48	40	8		48					√	√	
	15	5131030	传感器与检测技术	3	48	48	0			48				√	√	
	16	5121016	电工基本技能训练	4	64	0		64			64			√		√
	17	5131031	单片机原理及应用	4	64	64	0				64			√	√	
	18	5131086	建筑供配电及照明技术	5	80	80	0			80				√	√	
	19	5131097	建筑弱电技术	3	48	48	0				48			√	√	
	20	5131562	智能楼宇管理员（四级）实训	4	64	32		32				64		√		√
	21	5131217	智慧城市网络通信系统	3	48	48	0					48		√	√	
	22	5131078	小型 PLC 原理及应用	3	48	48	0				48			√	√	
	23	5131087	DDC 组态控制技术及应用	3	48	48	0				48			√	√	
	24	5131091	电气安装工程造价	3	48	48	0					48		√	√	
职业能力拓展课	25	5131081	电力电子及变频器应用	3	48	48	0				48			√	√	
	26	5131170	工程项目管理	3	48	48	0			48				√	√	
	27	5131557	建筑制图与识图实训	3	48	48		0		48				√	√	
	28	5132022	工程测量	2	32	16		16			32			√		√
	29	5132023	BIM 技术及应用	2	32	32	0					32		√	√	
	30	5131652	建筑给排水与暖通技术	5	80	80	0					80		√	√	
	31	5131090	电梯原理与维修	5	80	80	0					80		√	√	
实践教学环节	32	5911011	入学教育	0.5	8	4	4		8					√		√
	33	5911005	就业指导与创新创业教育 III（毕业教育）	0.5	8	4	4						8	√		√
	34	5931001	毕业实习	10	200	0	180	20					200	√		√
合 计				101	1664	1286	236	142	304	404	388	356	212			
百分比（%）						77	14	9	18	25	23	21	13			

备注：1.计算机与信息工程学院学生无需修读《信息技术》、外语商务学院学生无需修读《大学英语》。

2.请在考核方式中选择“√”填写。

3.总学时=线上教学+线下教学+实验实训。

九、建设工程管理专业（440502）

一、专业基本信息

1. 专业名称：建设工程管理
2. 专业代码：440502
3. 办学层次：高起专

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为具有高中阶段教育（含高中、职高、中职、中技、中专等）毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限及学习形式

1. 修业年限：最低修业年限 2.5 年，最高修业年限不超过 5 年。
2. 学习形式：函授

四、培养目标与人才规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有建筑施工企业生产一线施工员、质量员、资料员、安全员等岗位能力和专业技能，良好的人文素质，职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向建筑专业技术行业，服务华南区域，能够从事专业技术及管理等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）政治思想素质：热爱中国共产党、热爱社会主义祖国、拥护党的基本路线和改革开放的政策，事业心强，有奉献精神；具有正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法；为人诚实、正直、谦虚、谨慎，具有良好的职业道德和公共道德。

（2）文化素质：具有学习专业和从事专业工作必需的文化基础，具有良好的文化修养和审美能力；知识面宽，自学能力强；能用得体的语言、文字和行为表达自己的意愿，具有社交能力和礼仪知识；有严谨务实的工作作风。

（3）身体和心理素质：拥有健康的体魄，能适应岗位对体能的要求；具有健康的心理和乐观的人生态度；朝气蓬勃，积极向上，奋发进取；思路开阔、敏捷，善于处理和协调突发问题。

（4）业务素质：具有从事专业工作所必需的专业知识和能力；具有创新精神、自觉学习、不断提高业务水平的态度和立业创业的意识，初步形成适应社会主义市场经济需要的就业观和人生观。

2. 知识要求

在具备基本理论知识和专业知识的基础上,通过工学结合的教学组织形式,使学生掌握从事本专业领域实际工作所需的专业能力和综合技能,具备相关岗位的适应能力,包括:

- (1) 具有高等技术人才必备的数学、外语、计算机等文化基础知识。
- (2) 具有建筑制图、建筑力学、建筑测量、建筑材料、房屋构造、 建筑工程施工组织与项目管理等基础和专业理论知识。
- (3) 掌握建筑施工技术、建筑企业经营管理等知识。
- (4) 掌握建筑工程制图理论,识读建筑、装饰、管道、电气等工程图纸。
- (5) 掌握定额原理和建筑工程、装饰工程、管道工程、电气工程概预算的编制理论和方法;了解工程经济、工程或成本会计的相关知识。
- (6) 掌握基本的项目管理知识、相关建筑法规及合同管理的知识、招投标程序及施工合同编制;熟悉使用概预算软件。
- (7) 具有编制施工组织计划,市场调研,投标策划能力。
- (8) 掌握建筑信息模型(BIM)的建模和应用。

3. 能力要求

- (1) 能够参与编制施工组织设计和专项施工方案。
- (2) 能够识读施工图和其他工程设计、施工等文件。
- (3) 能够编写技术交底文件,并实施技术交底。
- (4) 能够正确使用测量仪器,进行施工测量。
- (5) 能够正确划分施工区段,合理确定施工顺序。
- (6) 能够进行资源平衡计算,参与编制施工进度计划及资源需求计划,控制调整计划。
- (7) 能够进行工程量计算及初步的工程计价。
- (8) 能够确定施工质量控制点,参与编制质量控制文件、实施质量交底。
- (9) 能够确定施工安全防范重点,参与编制职业健康安全与环境技术文件、实施安全和环境交底。
- (10) 能够识别、分析、处理施工质量缺陷和危险源。
- (11) 能够参与施工质量、职业健康安全与环境问题的调查分析。
- (12) 能够记录施工情况,编制相关工程技术资料。
- (13) 能够利用专业软件对工程信息资料进行处理。
- (14) 能够根据图纸和项目信息建立建筑信息模型(BIM)并进行专业应用。

五、课程设置及要求

(一) 课程体系设计思路

1.以市场需求为导向构建课程体系,课程体系以技术为核心

人才培养的目标是紧跟人才市场需求的变化,调查、预测用人单位的需求和家长、学生的就业期望,奠定技能型人才培养的现实基础。课程体系遵循由浅到深、由简单到复杂、由易到难、由单一到综合(“点

-线-面”)的认识规律,要求课程以职业岗位的工作过程为导向开发教学内容;以感知和理解相结合的教学原则,采用理论融合于实践的教学模式。高等职业技术教育正是应现代技术发展和产业结构调整需要而产生的。作为以培养实用型高级专门人才为主的高等职业技术教育,其培养人才的目标是以技术知识为核心,面向市场培养具有一定的实际操作和动手能力的人,学生掌握技术的目的是为了工程化、为了应用。建筑学院建设工程管理专业在构建课程和教学模式时始终以知识体系和技术能力的获得为核心。

2.全面推进课程思政,建立适合学生身心发展的课程价值观

高等职业技术教育的课程最终要内化为学生的身心素质,课程目标的达成依赖于学习者主体的个人参与和积极行动,因此,对建设工程管理专业课程的建构充分考虑了高职学生的特点,是以技术为核心,结合学生的身心发展水平,让每个学生在原有的水平上有所提高。

3.“以学生为主体”的课程实践观

以培养学生的动手能力作为课程的重要目标。实践性强的、操作性强的课程科目占课程体系的主要部分,并使课程体系的结构有利于教学过程从以课堂讲授为主转变到以实训、操作为主的方式上来,通过校外实习实训基地,让学生能在更多更好的实践环境、动手环境中完成课程学习。采用“理实一体化”课程教学模式,学中做、做中学。突出了本专业学生在受高职教育过程中,工程思想、专业技能、工程素质的循环递进和螺旋提升的形成规律。

4.课程体系的构建与“1+X”证书的融合

在课程体系的构建过程中,充分思考课程设置与“1+X”证书的标准和要求相融合。让学生在学习期间完成与社会职业技能的完美对接。重点针对建筑识图证书和建筑信息模型(BIM)证书的培训要求构建课程和教学体系。具体体现在将建筑识图证书的培训要求融入到建筑工程制图、建筑CAD制图、混凝土结构与平法三门课程中,将其作为课程标准,将建筑信息模型(BIM)证书培训要求融入到BIM建模应用技术这一门课程中,将其作为课程标准。

(二)职业能力分解和课程体系构建

表1 专业职业能力分析与对应课程一览表

岗位名称	工作任务	职业能力单元	应知应会能力	对应课程
造价员	预算价、结算价的编制与审核	1、编、审建筑与装饰工程预结算文件 2、编、审安装工程预结算文件	1. 具备建筑与装饰工程施工图识读能力 2. 熟悉建筑与装饰工程施工工艺 3. 熟悉工程量清单规范及当地现行计价依据,并能熟练运用于建筑与装饰工程的计量与计价 4. 能熟练运用建设工程BIM系列专业软件及常用办公软件 5. 良好的表达沟通能力和团队协作能力 6. 与工程造价相关的法律法规的理解和应用能力	混凝土结构与平法、建筑工程计量与计价(含装饰)、预算软件应用、建筑工程材料
施工员	施工现场管理	施工现场协同管理	1. 具备建筑与装饰工程施工图识读能力 2. 熟悉建筑与装饰工程施工工艺 3. 良好的表达沟通能力和团队协作能力	建筑工程材料、建筑力学、工程测量综合实训、建筑工程施工工艺(含装饰)、建筑工程技术资料、混凝土结构与平法、建筑工程质量检验与安全管理

建设工程招标投标与合同管理	1、编制工程施工招投标文件并组织、参与招标投标活动 2、编制施工合同文件，进行合同管理	独立编制和审核招投标文件与合同的管理	1. 熟悉与建设工程招标投标相关的法律法规条例 2. 熟悉工程招投标文件的编制内容及编制方法，能熟练进行工程招标与投标文件编制 3. 熟悉建设工程招标投标程序，有组织工程招标投标活动的的能力 4. 合同编审能力 5. 能熟练运用常用办公软件；良好的表达沟通能力和团队协作能力	建筑工程招标投标（含沙盘实训）、建筑施工组织、建筑工程项目管理、工程经济、建筑工程法规
---------------	--	--------------------	---	---

（三）课程设置

1. 公共基础课

包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、党史、大学生心理健康教育、大学英语、高等数学、就业指导与创新创业教育、信息技术等公共基础课程。

2. 专业课

包括建筑工程制图、建筑工程材料、建筑 CAD 制图（含中级证辅导）、建筑力学、工程测量综合实训（1 周）、建筑工程项目管理、建筑工程施工工艺（含装饰）、建筑工程技术资料、混凝土结构与平法、建筑施工组织、建筑工程质量检验与安全管理等专业课程。

3. 职业能力拓展课

建筑工程招标投标（含沙盘实训）、建筑工程法规、装配式建筑、建筑设备、建筑工程计量与计价（含装饰）、地基与基础、预算软件应用、BIM 建模应用技术、工程经济等职业能力拓展课程。

六、教学形式

结合建设工程管理专业特点和学生实际情况，采取线上线下混合教学模式实施教学。线下教学占人才培养方案总学时的 22.18%。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

详见附录“2024 年度高等学历继续教育建设工程管理专业教学进程安排表（2.5 年制）”。

（二）各类课程学时、学分总体安排

表 2 课程学时情况明细表

序号	课程类别	课程门数	学分	教学学时		
				总学时	线上学时	线下学时
1	公共基础课	11	21	344	294	50
2	专业课	17	37	594	550	44
3	职业能力拓展课	9	31	496	432	64
4	实践教学环节	3	11	216	8	208
	总 计	40	100	1650	1284	366

八、考核及毕业要求

根据建设工程管理专业课程特点和基本要求，考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合，公共基础课和专业课的期末考试原则上应为闭卷考试。课程期末考试成绩占总成绩比例原则上不低于 40%，不超过 80%。毕业实习与实训课程等实践环节采用过程性考核。

学生通过规定年限（2.5 年，最长不超过 5 年）的学习，完成所有课程，并考核合格者，颁发成人高等教育毕业证书。

表 3 应修总学分、学时统计表

课程类型	学分	学时
公共基础课	21	344
专业课	37	594
职业能力拓展课	31	496
实践教学环节	11	216
应修总学分/学时	100	1650

九、实施保障

（一）师资队伍

现有专任教师 25 人，其中副高职称 8 人（含高级技师 1 人），中级职称 10 人；博士 2 人，硕士 13 人，本科 10 人；双师型教师 17 人。教师教学经验丰富，教研教改能力强。

（二）教学设施

1. 实习实践教学安排

根据课程教学的特点，每学期安排校内或校外的实训

2. 实践教学的总体框架

大部分专业实践在校内实训室进行，结合部分校外现场教学

3. 实践教学的方法

校外现场实地观摩教学和校内实训室实训教学

4. 校内实践教学的场地建设

本专业已建立校内实训基地 3 个，分别是经管类综合模拟实验室、工程制图实训室、工程造价综合实训室。并且投资购买了中望建筑工程识图、广联达钢筋算量、土建工程算量和计价三个模块的软件。目前已经实施完成了“建筑材料实验室”和“工程造价综合实训室”的建设。

这两个实验室建成后，将加大提高学生的实践能力，把知识应用到实践中去，大大提高教学效果和教学质量。

5. 校外实践教学的场地建设

本专业建立了五家校外实习基地，充分满足学生毕业实习的需要。与韶关市第一建筑工程公司、广

州金盛建工程项目管理咨询有限公司韶关分公司、韶关市测绘院、广东华浔品味装饰集团、翊华装饰等企事业单位建成校外实训基地，能满足学生毕业实习的需要。

（三）教学资源

优先选用教育部高职规划教材和国家精品课程教材。系部支持专业教师编写符合专业教学实际情况及需要的专业教材。

学院图书馆订阅了工程造价、建设工程管理及相关专业的杂志、专业图书等学习资料 100 多种，学生可以根据需要随时借阅。学院建立了工程造价、建设工程管理专业教学资源库，利用便捷的校园网络，学生可以随时随地查阅相关资料。老师还引导学生分别在“学习通”和“建筑云课”的 APP 中进行注册学习，除了课堂的授课，学生还需要在这些 APP 中完成老师布置的各项任务，达到了线上和线下学习的良好衔接的结合。加强课程实训指导书和校本教材的编订，要求实训指导教师自编相应实训指导教材、实训指导书，其实训项目的设定要符合专业培养目标、符合实践教学需要。

强化与行业企业在教材编写上的合作力度，鼓励核心专业课程教师与企行业企业专家合作开发紧密贴近市场需求，围绕建设工程管理专业核心能力培养的实验实训教材或讲义。

（四）教学方法

1. 理论课程教学方案

为达到预定的人才培养目标，建设工程管理专业理论课程教学采取以下举措：

（1）课程教学必须严格执行课程标准

课程标准是保证教学活动顺利开展的纲领性文件，其核心是确定教学内容、规范教学方法，它也是进行教学质量检查与评价的重要基准，各任课教师必须按照课程课程标准的要求组织课堂教学。

（2）运用现代化教学资源，采用案例教学方法和多媒体教学手段；

（3）专业教师必须认真备课，精心设计课堂教学环节，实现良好的教学效果；

（4）根据本专业的培养目标和“基础适度、理论够用”的原则，以技术教育为核心，以课程重组为手段，构建理论教学体系，弱化课程的学科性质，强化知识的框架性、应用性和新颖性，突出专业基础理论教学的应用特征和必需够用的要求，注重人文社会科学与专业技术教育的相互结合与渗透，坚持培养面向建筑行业第一线需要的“下得去、留得住、用得上、后劲足、创得新”，实践能力强、具有良好职业道德的高技能人才。

2. 实践课程教学方案

建设工程管理专业实践教学的种类可分为课堂实训教学、毕业实习、课外实习。按照教学进程从这三个方面科学地设计建设工程管理实习实训的内容，既有利于遵循教育规律，加强建设工程管理专业的教学活动，又有利于对学生进行专业技能强化训练、实践操作能力训练、综合应用专业知识与技能的训练，提高学生的应用能力和专业水平。

课堂实训教学：主要形式是在课程教学中根据教学内容的需要适时对学生进行课程所涉及到的技能、能力的训练。

毕业实习：学生在大三上半学期不再进行理论课程的学习，直接与就业挂钩，提前进入工作状态。

大大提高了学生的就业率和专业对口率。

课外实习：学生在上课之余，会利用课外的自由时间组成小组开展社会实践活动。除此之外，预算电算化软件广联达开通了网络版功能，学生只要通过网络就可以开展项目的算量和计价。

社团活动：“工程管理协会”成立于 2012 年，和建设工程管理专业一起成长起来的。每学期协会都会开展各种丰富的专业技能大赛，包括专业知识竞赛、工程算量技能大赛和专业 CAD 绘图比赛等等，不仅提升学生学习积极性，也可以有效的检验专业学生阶段性的学习成果，还为学生提供一个实践及展示平台。

开展 1+X 证书培训：结合本专业特点和国家颁布的 1+X 证书目录，让学生在学习期间培训相关技能并进行实操，并获取相应等级的技能等级证书，主要考取建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书（中级、高级）和建筑工程识图职业技能等级证书。

3. 产学结合的具体形式

（1）学生参加校外实习基地及参观韶关市的某些建筑工地，并进行毕业实习。

（2）教师应邀为校外实习基地及韶关市的部分建筑企业提供员工培训。

（3）积极从建筑类企业、建筑设计院中招聘既有较高学历，又有丰富实践经验的兼职教师，加“双师型”教师的比重。

（4）学校邀请校外实习基地及韶关市的部分建筑企业的工程师、管理人员参加专业建设，参与人才培养方案的制订。

（五）学习评价

高校普遍实行闭卷考试与平时考查相结合考核方式，往往造成学生平时不用功，考前复习忙的局面。针对普通闭卷考试成绩仅仅反映的是学生的记忆力，而非知识与技能运用情况的弊端。我们积极稳妥进行考试方式改革。

1. 对理论课程继续实行闭卷考试与平时考查相结合考核方式；

2. 试行教考分离的考试方式。建设课程题库，实行教考分离的考试方式改革；

3. 进行学习过程考核方式的探索。以考勤、课程作业、相关训练成绩作为学生成绩的依据，采取学习过程考核方式的考试方式改革。我们以考勤、课程作业、相关训练及面试成绩作为学生成绩的依据，采取了过程考核方式的探索。

此外，我们还在思索构建反馈式学习效果学生快速自检方式，激发学生的学习热情，提高教学质量的考试方式改革。

（六）质量管理

1. 加强师资队伍建设，提高教师队伍的教学水平

加强师资队伍建设，激发教师的敬业精神，特别是提高教师的责任心，端正教学态度，对于提高人才培养质量十分重要。必须采取以下措施

（1）不断加强师德师风建设，提高教师的责任心

（2）教师教科研水平提高的措施

(3) 提高教师的教学质量

(4) 不断改善教师队伍的年龄、学历、职称结构，促进教师队伍的合理流动。

(5) 鼓励教师去对应企业挂职锻炼，增加教师队伍中双师比例。

2. 责任型人才培养意识贯穿人才培养的始终

责任型人才是社会发展的需要，而责任意识是人才成长的核心。一个人只要有了高度的责任感，担负起自己应有的责任，才能真正树立爱岗敬业的意识，在本职岗位上发挥先锋模范作用。作为培养社会主义建设人才的阵地，高校应该也必须树立培养责任型人才的理念，所以培养大学生的责任意识是高等学校责无旁贷的责任。本专业从新生的入学教育开始，到后面的专业课程的讲授以及学生的实习实训指导过程中，将责任意识教育贯穿于人才培养的始终，让责任意识牢牢的渗透在学生的脑海中。使学生能够理智地处理个人与团队和国家的利益关系，能够自觉寻找自我价值与社会价值的结合点，能够充分利用自己的聪明才智，最大限度地发挥敬业奉献的实干精神。

建设工程管理专业涉及专业性较强，质量和安全事故发生率较高，经济纠纷也时有发生，要求学生不仅要有过硬的专业基础知识和实践动手能力，还要有非常强的责任意识，不论是在施工现场还是在办公室，都应该严格按照规范规程去操作，一方面在人身伤害、安全责任事故和质量事故方面降到最低，另一方面造价纠纷要避免。一个有强烈责任意识的专业人员会注重每一个细节，每一个标点符号，不容许出现一点点差错。

3. 强化实践教学的力度与深度，提高实践教学的管理水平

(1) 进行实践性教学方法、方式和模式的研究，规范实践性教学内容、方法和手段的管理；

(2) 建立工程造价电算软件实训中心、建筑材料实验室等校内实训基地；

(3) 稳步推进校外实训基地的建设，加强校企产学合作，实行多种方式的校外实训基地的实践性教学活动。

4. 积极搭建学生自主学习与实践的平台，提高人才自我培养的主动性

(1) 完善专业实习报告会和各种专业大赛，通过提高学生的成就感，提高学生参与实践性教学的主动性。

(2) 鼓励、引导和支持学生参与多种形式的社会实践活动，通过本专业的社会实践组织的活动提高学习兴趣、动手能力、实践能力，实现理论与实践的紧密结合，提高教学质量。

(3) 引导学生深入学习一个理论，要求完成一份策划书。

建设工程管理专业是一个实践型的专业，要求通过实践活动来提升自己的职业能力，但在学习期间学生更要求掌握专业科学的思维方式。让学生接受理论的学习，引导他们对某一专业理论深入思考有利于对系统知识的掌握。

5. 校企合作人才培养

校企共建校企共同制定专业能力体系形成专业标准，对高职建设工程管理专业人才培养目标与规格进行准确定位，发挥专业标准在专业建设过程中的纲领性作用，校企共同拟定本专业人才培养方案。

建设工程管理专业依据“共建和分享校企实习基地，共同制定和分享人才培养要求，共控教学效果”的校企合作运行机制，分析校企各自的共同利益点，找准合作点，分享和共建人才培养模式、人才培养

规格、教学模式和方法、专业标准体系、授课标准、实践环节。根据岗位素质和能力的需要，校企共同制定经验性能力课程与策略性能力课程计划，采用灵活的多种多样化教学方式，实现课堂教学与生产、服务运营有机结合。

6. 服务社会

（1）充分利用师资优势，对外开展职业资格培训工作

充分利用专业师资条件与设备优势，对外开展专业的的中高级技能培训与技能鉴定，并为校企合作单位的职工技能提升提供全方位的服务。

（2）密切与企业合作，开展相关服务

我系积极鼓励教师到生产服务一线进行实践锻炼，促进了专业教师与企业的密切联系，引导和激励教师主动为企业和社会服务。为企业提供相关咨询服务，帮助企业提升管理和服务水平。

（3）积极与中等职业学校和韶关学院联系，加强中高本教育衔接

在专业教指委的影响下，建设工程管理专业积极开展与韶关市中等职业技术学校、建筑中专和韶关学院土木工程学院的合作，在搭建资源共享平台的基础上，围绕不同层次、不同类型人才的需求积极探索中等、高等职业教育和本科教育在培养目标、专业内涵、教学条件等方面的延续与衔接，力争形成适应韶关乃至广东经济结构布局和产业升级需要，优势互补、分工协作、衔接贯通的建设工程管理专业人才培养体系。

（八）经费保障

学校与学习者合理分担培养成本，学校已建立健全财务管理制度，规范学费收入使用管理，学费收入全额直接上缴学校财务账户。学校承诺学历继续教育的公益属性，不以营利为目的，确保办学质量与学校的品牌声誉相统一。

十、附录

2024 年度高等学历继续教育建设工程管理专业教学进程安排表（2.5 年制）

2024 年度高等学历继续教育建设工程管理专业教学进程安排表（2.5 年制）

课程类别	序号	课程代码	课 程 名 称	学分	总学时	各学期学时分配										考核方式		
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核 闭卷	考核 开卷		
公共基础课	1	5611027	思想道德与法治	3	48	48			48					√	√			
	2	5611002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	30	2			32				√	√			
	3	5611030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6		48					√	√			
	4	5611003	形势与政策	1	20	20			4	4	4	4	4	√	√			
	5	5911010	党史	2	32	32					32			√	√			
	6	5913002	大学生心理健康教育	2	36	28	8		20	16				√	√			
	7	5511701	大学英语	2	32	26	6		16	16				√	√			
	8	5611010	高等数学	2	32	26	6		16	16				√	√			
	9	5911003	就业指导与创新创业教育 I	1	16	12	4		16					√	√			
	10	5911004	就业指导与创新创业教育 II	1	16	10	2	4		16				√	√			
	11	5911009	信息技术	2	32	20	6	6	16	16				√	√			
专业课	12	5421955	建筑工程制图	5	80	80	0	0	80					√	√			
	13	5421273	建筑工程材料	2	32	32	0	0	32					√	√			
	14	5421244	建筑 CAD 制图（含中级证辅导）	4	64	32	0	32		64				√	√			
	15	5421958	建筑力学	3	48	48	0	0		48				√	√			
	16	5421959	工程测量综合实训（1 周）	1	18	6	0	12		18				√		√		
	17	5421255	建筑工程项目管理	3	48	48	0	0		48				√	√			
	18	5421275	建筑工程施工工艺（含装饰）	4	64	64	0	0			64			√	√			
	19	5431973	建筑工程技术资料	4	64	64	0	0			64			√	√			
	20	5431965	混凝土结构与平法	5	80	80	0	0			80			√	√			
	21	1040024	建筑施工组织	3	48	48	0	0			48			√	√			
	22	5431969	建筑工程质量检验与安全管理	3	48	48	0	0			48			√	√			
职业能力拓展课	23	5431902	建筑工程招投标（含沙盘实训）	3	48	48	0	0	48					√	√			
	24	5422278	建筑工程法规	3	48	48	0	0		48				√	√			
	25	5431976	装配式建筑	3	48	48	0	0			48			√	√			
	26	5431970	建筑工程计量与计价（含装饰）I	4	64	32	0	32				64		√	√			
	27	5422978	建筑设备	4	64	64	0	0				64		√	√			
	28	1040023	地基与基础	3	48	48	0	0				48		√	√			
	29	5431254	预算软件应用	4	64	32	0	32				64		√		√		
	30	5432904	BIM 建模应用技术	4	64	64	0	0				64		√	√			
	31	5421261	工程经济	3	48	48	0	0				48		√	√			
实践教学环节	32	5911011	入学教育	0.5	8	4	4		8					√		√		
	33	5911005	就业指导与创新创业教育 III（毕业教育）	0.5	8	4	4					8	√		√			
	34	5931001	毕业实习	10	200		180	20					200	√		√		
合 计				100	1650	1284	228	138	352	342	388	356	212					
百分比（%）						78	14	8	21	20	24	22	13					

备注：1.计算机与信息工程学院学生无需修读《信息技术》、外语商务学院学生无需修读《大学英语》。

2.请在考核方式中选择“√”填写。

3.总学时=线上教学+线下教学+实验实训。